

洞察无界零售未来之城：活力无限西南城市群

21 · 京东BD研究院

JD Big Data Institute

成渝消费力爆棚 南充领跑二线城市



无界零售所定义的“**场景无限、货物无边、人企无间**”，虽为一种商业模式，但与城市经济相结合，却可以衍生出极大的想象空间。

在祖国的西南一隅，无界零售早已生根发芽，尤其成都和重庆，无界零售入场较早，发展也较为成熟。而在成渝之间，还有大量的地市级城市，尽管名气不如成渝，但无界零售发展潜力不容小觑。

因此，我们选取了四川省经济总量排名前8的城市，并将重庆（主要为主城区）纳入比较范围。若以经济实力而言，其中既包括了我国新一线城市的代表：成都和重庆，又包括了四川省内经济实力最强的7个二线城市：绵阳、德阳、泸州、宜宾、达州、南充和乐山，这也是四川鼓励和支持争创全省经济副中心的城市。

事实上，在有限的地理边界之外，城市的经济活力正朝着“无界”方向发展。“无界”体现在通过对供应链、产业链的重新整合，打破人才流、信息流、资金流、知识流、物质流等要素之间原有的屏障，促使其更加有效的流动，最终达到“无边界”的目的。

纵观纽约、伦敦等世界城市发展表明，谁能掌握这些要素流动的主动权，谁就能赢得发展主导权、占领竞争制高点。这表明，“无界”是一座城市经济活跃度的评判标准之一。

那么，无界零售未来之城的衡量标准有哪些？代表交通基础设施建设成熟度的物流时效性、代表消费实力的线上线下购买力、代表产业结构的上行数据……这些都是有效衡量城市“无界”的指标。

若进一步细分，更多的指标“浮出水面”。如物流时效性，实则包括了交通、电商物流时效性等。随着电商从一线城市向新一线、二线甚至三四线城市下沉，消费者拥有了更便捷的购买渠道，即从过去单一的线下购买，转变为线上线下无差别的“无界零售”消费模式。线上线下购买力的增长，则与该城市的经济发展水平高度相关。当经济发展、人均可支配收入增加时，居民消费意愿将随之增强。

通过多维度数据交叉分析，我们认为，成都和重庆毫无疑问的成为西南无界零售未来之城。

与此同时，南充市在多组数据对比中表现突出，我们认为其有望成为川南地区的无界零售未来之城。而宜宾、泸州、乐山等城市，亦是西南无界零售未来之城的“潜力股”。



目录

1. 无界零售视角下的经济副中心
2. 九市无界零售消费排行
3. 无界零售“强化”九市上行辐射力
4. 成渝双城记：西南无界零售中心城市
5. 绵阳、德阳：轻工业“大本营”
6. 泸州、宜宾：“酒量好”
7. 南充：无界零售川南潜力之城
8. 乐山：电商下乡无界零售样本
9. 无界零售之重庆九区：渝北、九龙坡、南岸三足鼎立
10. 西南无界零售未来之城三梯队

1.无界零售视角下的经济副中心

1.1成渝领跑无界零售未来之城 南充“紧随其后”



衡量区域中心城市的指标，除了传统的GDP、人口等数据外，无界零售的发展潜力亦是一大标准。这是因为，在第四次零售革命的大背景下，包括线上线下、并将零售活动融入生活的无界零售，正全方位、多角度的下沉渗透，为居民生活带来改变；无界零售的渠道作用越来越得到认可，为城市生产、产业转型升级赋能。无界零售发达的城市，往往更具活力和潜力，无界零售将助力其成为下一个区域中心城市。

西南九市无界零售未来之城潜力一览

数据来源：各地统计局、京东大数据

城市	京东物流时效性（小时）	无界零售便利店增速（%）	京东便利店分布排名	2017年人均收入（元）	2017年GDP（亿元）	综合潜力值排名
成都	20-30	47.02	1	29908	13889	1
重庆	31-40	49.59	2	24152	19500	2
南充	31-40	49.39	3	20359	1827	3
绵阳	31-40	54.17	4	23317	2074	4
德阳	20-30	74.85	6	23408	1960	5
宜宾	41-50	99.90	7	21449	1847	6
泸州	41-50	54.43	8	22555	1596	7
达州	51-60	41.80	9	20611	1583	8
乐山	41-50	61.66	5	22496	1507	9

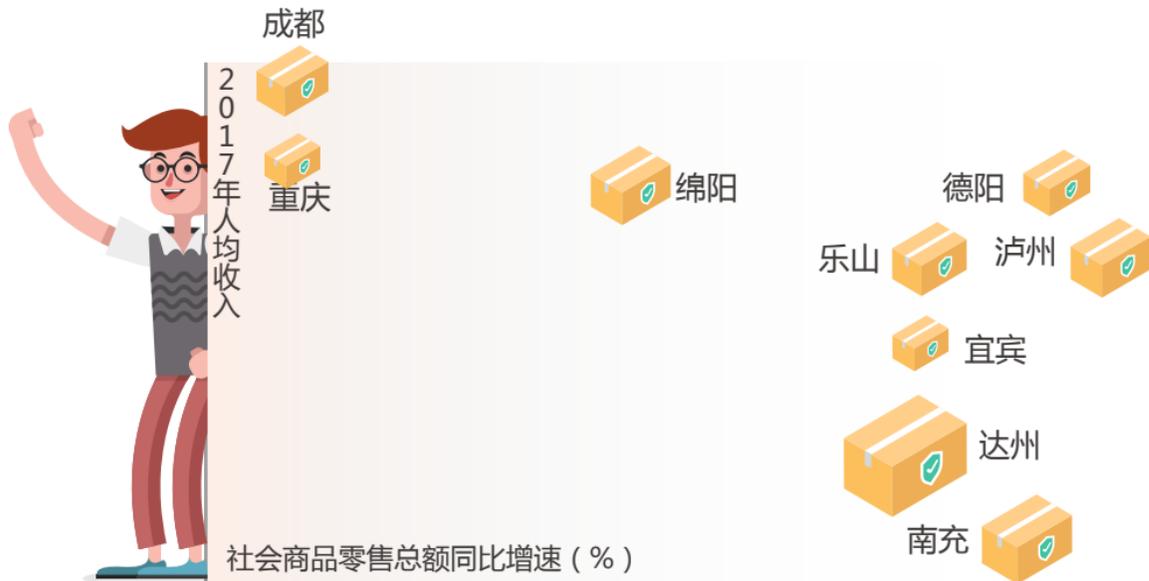


1.2 二线城市消费动力十足

社会商品零售总额增速是表现地区消费需求最直接的数据，而居民可支配收入是居民消费能力的基础，城镇居民可支配收入占人均GDP的指标越大说明居民获益越多，从而有了更高消费动力。**这一指标方面，二线城市较一线城市有更高的消费动力，而影响成都和重庆数据的主要因素，来自房价。**

九市2017年城镇居民可支配收入占人均GDP比率

数据来源：各地统计局

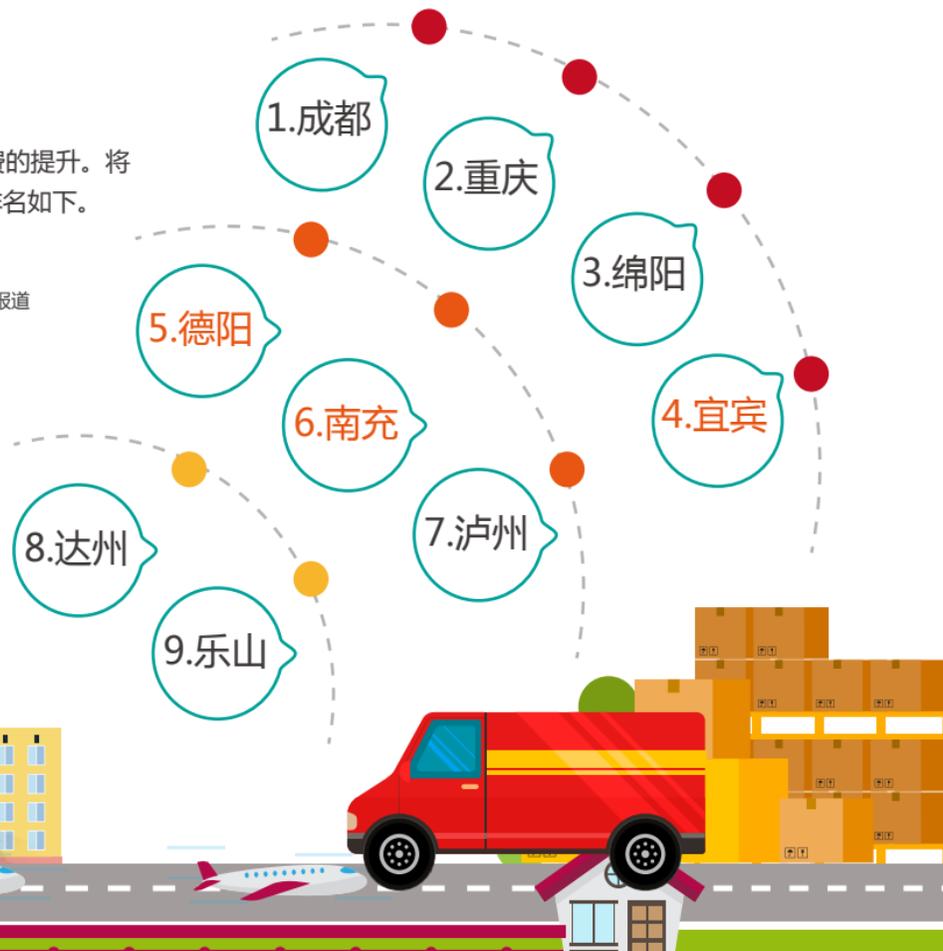


1.3 马路修得好，包裹到得早

交通等基础设施的成熟度，极大地助力地区经济发展、产业升级及居民消费的提升。将九市的高铁、高速公路、机场数据进行综合分析，九市交通基础成熟度的排名如下。

九市综合交通成熟度排名

数据来源：各地方统计局，媒体公开报道



2.九市无界零售消费排行

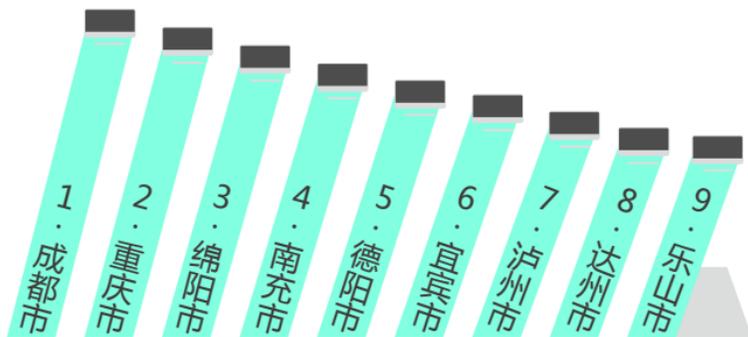
2.1成都消费力Max 黑马南充“剁手”实力强

西南九市较强的无界零售消费实力，与经济实力密不可分。据2017年国家及各地统计局的数据，九市人均GDP增速均高于全国平均水平，这为九市人民随时随地、无界限的消费提供了“后勤保障”。

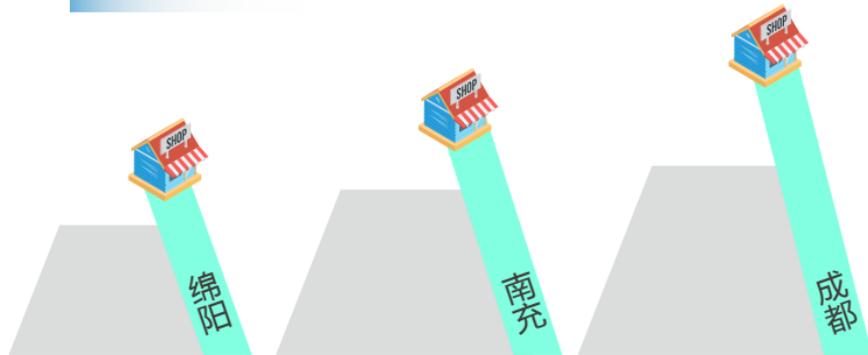
九个城市中，谁是无界零售最强消费之城？**京东大数据显示，2018年上半年，京东线上销量、销售额前三甲均为成都、重庆、绵阳，这也是九市中经济最为发达的三座城市。**

而从无界零售店的线下分布情况来看，成都依然拔得头筹，在京东家电专卖店、京东便利店数量上，排名四川全省第一位。

2018年上半年京东线上销售额排行



四川京东家电专卖店、京东便利店分布排名前三甲



对比九市人均GDP排名后发现，南充GDP排名较为落后，但“剁手”实力强悍，超越经济更为发达的德阳、宜宾，线上销售额位居第四；且无论是京东家电专卖店还是京东便利店的数量上，南充均位居四川省第二，仅次于成都，是无界零售未来之城的“潜力股”。

21·京东BD研究院认为，与德阳、宜宾等城市相比，南充的GDP虽有不及，**但九个城市中，南充拥有除重庆成都外最多的人口。庞大的人口群体支撑，使南充的无界零售消费表现突出，且未来可期。**

2.2四川无界零售便利店数量、增速呈“双高”

无界零售意味着“场景无限、货物无边、人企无间”。而场景无限，是指未来零售的场景会逐渐消除时间和空间的边界，购物可以发生在任何地方，包括电商平台、线下店、社区中心等。

目前四川省的京东便利店数量排名全国第4，而九市的便利店布局仍在加速进行。**据京东大数据，2018年上半年，九市便利店数量保持着两位数的高增速，其中宜宾增速最快，达100%。**而从数量上看，成都、南充、绵阳位列前三（不含重庆）。

百万便利店计划、京东之家、京东专卖店……京东“无时不在，无处不在”的无界、精准的零售图景已初步呈现，九市无界零售方兴未艾。

2018年上半年九市便利店增速

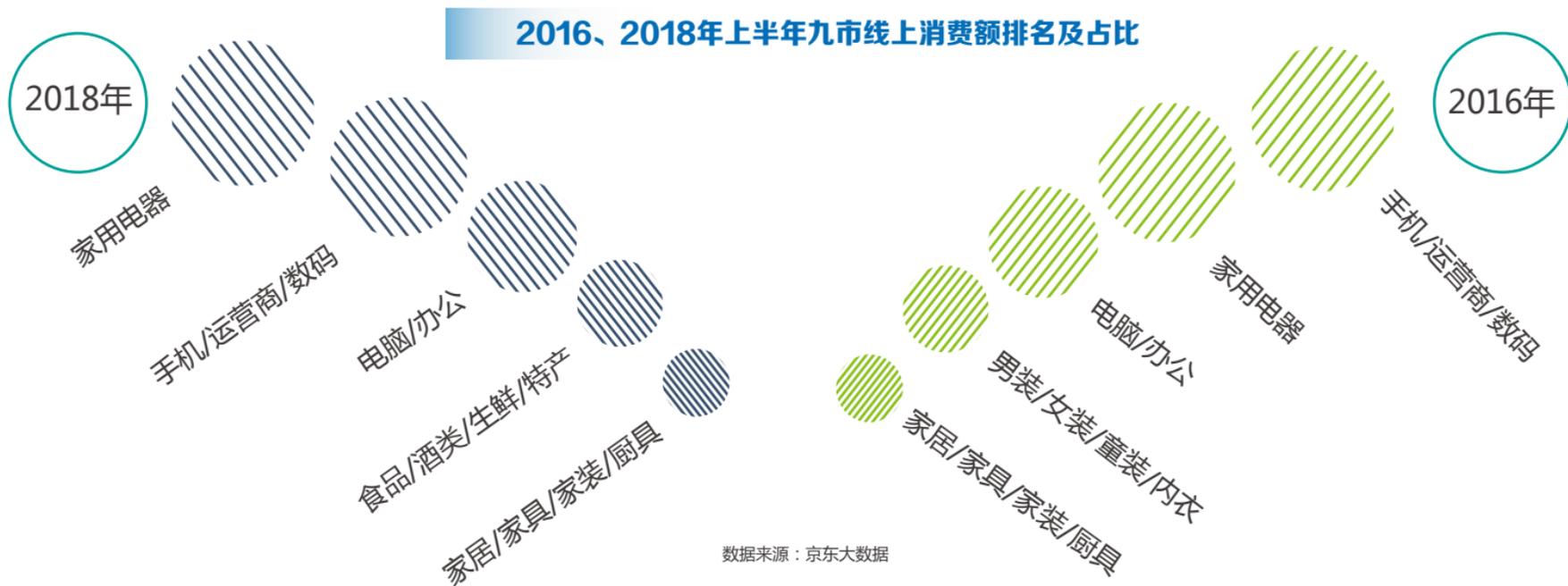
数据来源：京东大数据



2.3 专卖店场景体验功不可没 家用电器反超手机数码

九市人民的钱，都拿来买什么了？京东大数据显示，2016年上半年，九市销售额最多的为手机数码类商品；而到了2018年上半年，家用电器超越手机数码，成为九市线上购物砸钱最多的商品品类，且占比具有绝对优势，高达23%，比去年同期增加2个百分点。

除了消费额占比逐步提高，2018年上半年家用电器销售额增速仍保持高速增长，增长率为33%，高于手机数码类（23.1%）和电脑办公类（23.4%）。单个城市来看，每个城市的家电消费额增速均处于两位数的高水平，其中宜宾最高，达75%。



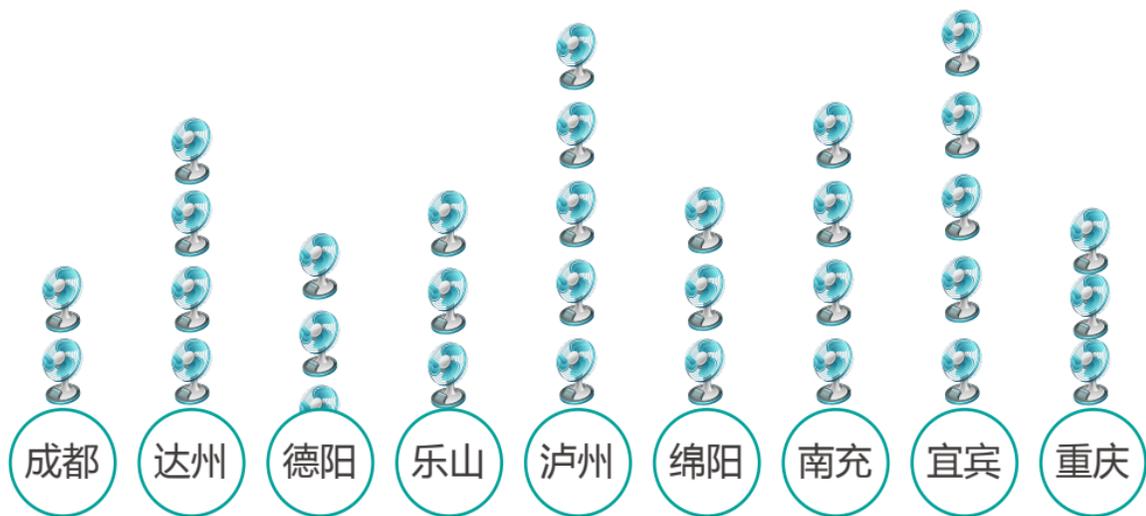
而家电之所以能够逆风翻盘手机数码类产品，成为九市消费者砸钱最多的商品品类，无界零售功不可没。随着电子商务的迅速发展，传统家电行业逐渐告别“单打独斗”时代，开始走上与电商平台的跨界合作之路。除了商家入驻，家电品牌与京东的供应链深度协同，完成了从销售计划到订单预测以及订单补货的深度对接，以相应市场需求，获得市场先机。家电供应端借助无界零售以销定产，完美契合消费者喜好，大大刺激了九市家电的线上消费。

不仅如此，无界零售也在赋能线下家电市场。目前，京东在全国约有一万家京东家电专卖店，四川省的数量位居全国第一，其中又以成都、南充、绵阳数量最多。

京东家电专卖店一方面让京东的电商业务不断下沉，也为消费者购买家电提供了优质渠道，解决了以往面临的价格高、品类少、退换慢的困难。随着消费升级的浪潮，改善类、升级类商品销售平稳，高端家电更受市场青睐，而线下实体店不可替代的线下体验场景，也推动了九市包括高端家电在内的家电销售。

2018年上半年各城市线上家电销售额增速

数据来源：京东大数据



2.4 跨境物流为消费“加buff” 全球购高速增长

国货已经无法满足九市人民的消费野心了。当在B站、Ins上“种草”颜值能打、又好用的国外好物时，他们心水不已转而拿起手机打开京东全球购搜一搜，货比三家后果断“剁手”。**京东大数据显示，除泸州外，2018年上半年九市全球购消费增速均呈两位数的高增长。**

不过，接下来需要面对的，便是等待快递的“焦虑”时刻。但是，无界零售背后的跨境物流布局，已经解决了这个“bug”。

目前，京东在重庆、成都各布局了一个跨境口岸，这进一步巩固了两地的交通枢纽地位，辐射全西南。这为重庆、成都乃至全西南地区的无界零售发展带来了极大的潜力。海外仓、口岸与国内仓配系统的高效联动，海陆空联合选择的国际运输，能最大程度的优化成本时效，让九市人民尽快拿到货品，享受拆快递的喜悦。而这种靠谱又安心的物流保障，无疑将九市的消费者变成了回头客，在海淘的路上“一站到底”。

京东跨境口岸布局



数据来源：京东物流官网

2018年上半年九市全球购消费增速排名

- 1 绵阳市
- 2 南充市
- 3 宜宾市
- 4 乐山市
- 5 成都市
- 6 重庆市
- 7 达州市
- 8 德阳市
- 9 泸州市

数据来源：京东大数据

2.5 “乐不思蜀”

出行、酒店订单暴涨



随着无界零售深入，产品的固定边界将被消除，未来的产品会从单一走到商品+服务+数据+内容的组合。而线上购买机票/酒店/旅游/生活类订单，即为产品无边界的一种新尝试。

打开京东APP，输入“机票”“酒店”，即可跳转至订票订酒店页面，而输入“旅游”，除了跳转出诸如U形枕、转换插头等旅行所需商品外，还有相关的景点介绍、旅游攻略等，不仅仅是商品，消费者还享受到了服务和内容。

无界零售所带来的产品无边界，无形中助推了消费升级，感染着九市人民看世界的心。京东大数据显示，2018年上半年，除乐山外，剩余8个城市的机票/酒店/旅游/生活类订单销售额均出现“井喷”。在吃穿用等基本生活需求被满足后，消费者开始追求精神需求，选择旅游游玩，服务消费规模持续扩大，无界零售对消费者消费需求及习惯的影响，不容小觑。

2018年上半年九市机票/酒店/旅游/生活类订单销售额增速

数据来源：京东大数据



3.无界零售“强化”九市上行辐射力

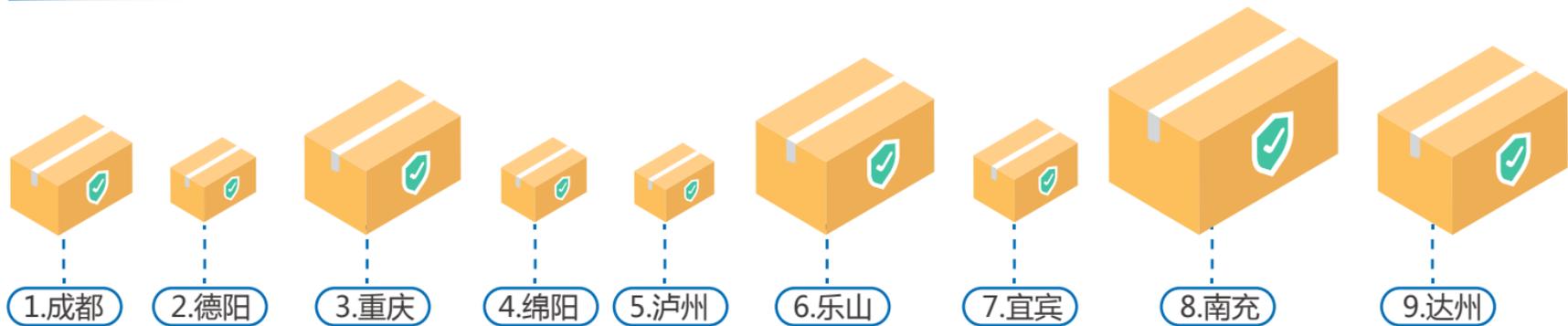
3.1大数据“占卜”需求 送走川渝好货

无界零售的渠道作用，已越来越得到认可。通过线上电商、线下店等渠道，九市制造的特色产品，已销往全国各地，辐射力逐步扩大。而无界零售的线上电商平台能及时收集消费者需求信息，并通过大数据分析预知消费者的需求，与生产方良性互动，从而实现线上带动线下、后端销售倒逼前端生产，推动地方产业转型升级调整，契合市场需求，扩大九市的辐射力及上行影响力。

京东大数据显示，2018年上半年，九市上行销量高速增长，同比增速达54%。单个城市来看，除泸州外，剩余八城上行销量均以两位数甚至三位数的增速迅猛增长；从上行销量上来看，成都、德阳及重庆冲入前三。

2018年上半年九市上行销量排名及上行销量增速

数据来源：京东大数据



3.2西货东南飞——广东、北京最给力

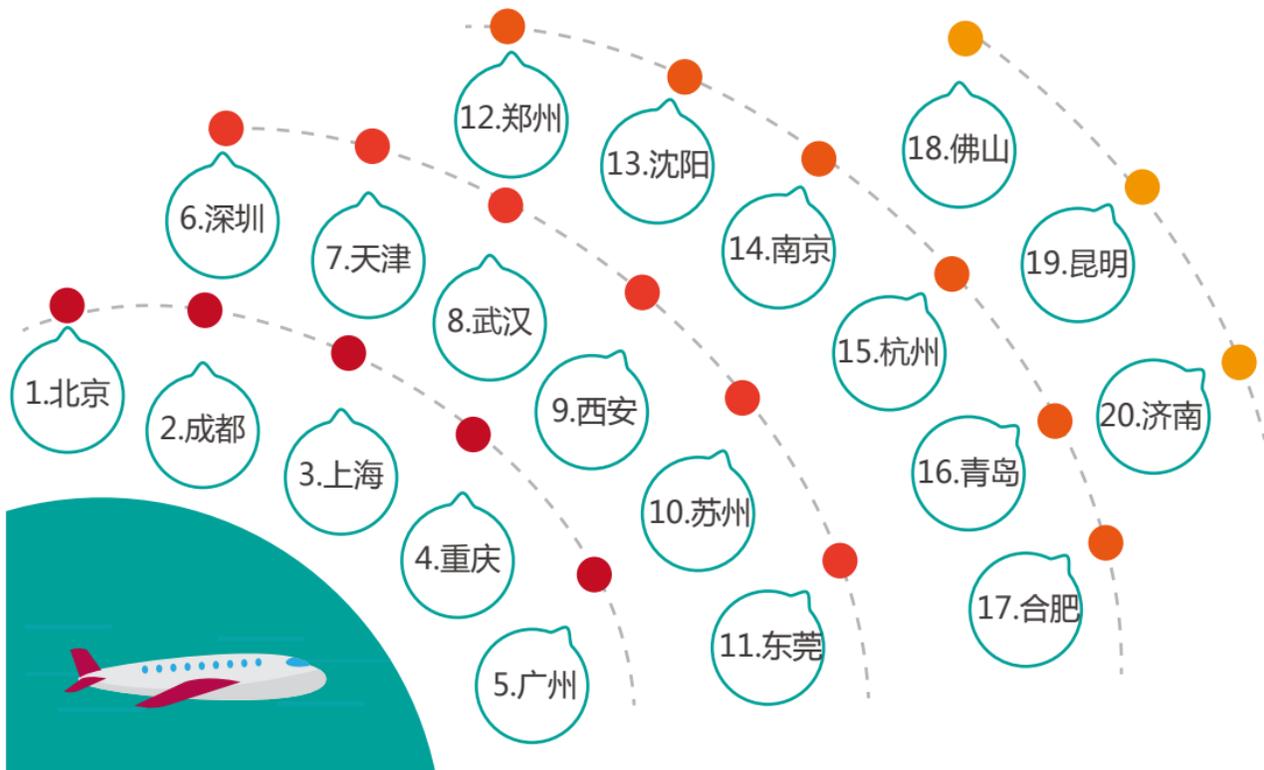
交通的通达、无界零售的渗透和下沉，让西南九市产出的优质商品，得以辐射至全国大江南北，远至新疆、黑龙江、海南等地。不过，最多的产出，还是被广东、北京、江苏这样经济发达、人口聚集的电商消费大省买走了。四川本省也不甘示弱，排名第三，仅次于广东、北京。

而就广东省内城市来看，“剁手”最多的城市为广州、深圳，排名前十的城市中，珠三角城市占据8席，由此可见珠三角强大的消费实力，这是九市厂商在布局无界零售线上线下渠道时所不应忽视的一大重点区域。

若从城市维度来看，北京仍位居第一，位于九市之列的成都、重庆则排名第二、四位。排名靠前的城市，多以直辖市及各省省会城市为主。

2018年上半年线上购买九市制造商品最多的城市

数据来源：京东大数据



4.成渝双城记：西南无界零售中心城市

4.1成都、重庆学习好 包揽文理课代表



通过综合对比成都和重庆两地的各项与无界零售有关的数据，两地毫无意外的是西南无界零售未来之城的第一梯队，即无论是GDP总量、常住人口总量、全社会消费品零售总额、京东消费数据、无界零售线下店数量等，都居9市前两位。

另一方面，通过对近几年成都和重庆两地居民的消费能力进行研究，可以发现其城镇居民可支配收入占人均GDP的比例逐年提高，并在全国GDP逾万亿城市中排名前列，从而说明两地居民拥有更多的消费支出空间，这是“消费升级”的基础。

京东数据也反映了这一趋势。如当地居民在京东上的一级品类的购买热度，从家具、家电等耐用消费品，开始向酒类、生鲜等享受型消费品类转移。

4.2重庆玩转3C：低调内敛理工男

从上行数据看，重庆上行数据中以工业产品居多，包括笔电、手机等，宛如爱好数理化的一个理工男，低调内敛。

具体而言，在重庆的2015-2018年上半年的上行数据中，销售额最高的产品，均是手机和电脑产品。这一数据反映了本地区工业主导产业的结构，即电子信息制造业高度发达，并引领地方经济发展。2018年上半年，重庆市的电子信息产业的主要工业品中，微型计算机设备增长**7.5%**，打印机增长**15.9%**，手机增长**42.5%**，液晶显示屏增长**45.5%**，显示出在重庆经济转型过程中的主要支撑作用。

重庆电子信息产业数据变化情况

数据来源：京东大数据、重庆市统计局

时间	品类	销量同比	电子信息制造业同比增速	工业增加值同比增速
2018年上半年	电脑、手机	38.1%	17.9%	1.8%
2017年上半年	电脑、手机	66.62%	27.9%	10.4%
2016年上半年	电脑、手机	41.81%	21.6%	10.2%
2015年上半年	电脑、手机	--	18.4%	11.1%

重庆造主要手机品牌：OPPO、vivo、金立、百立丰、小辣椒、传音、至尊宝、大米



4.3 成都腹有诗书：温文尔雅文科女

与重庆不同，成都一直以来给世人的形象，是一座可于吃喝之间忘忧的休闲之城。但**众多数据表明，成都人对于生活的热爱，不仅在于吃喝，也在于追求更高的精神需求。**

如在成都众多“吃穿用”的上行商品中，“图书”的上行数据亦较高，这表明成都的文化出版业较为发达。

2016-2018年上半年成都市图书上行数据

数据来源：京东大数据、成都市统计局

时间	品类	销量同比	文创占GDP增加值
2018年上半年	图书	18.77%	5.5%
2017年上半年	图书	39.83%	5.2%
2016年上半年	图书	34.03%	5%



这首先来自于成都市数量众多的高校资源，高校出版社成为图书上行数据的主要贡献者之一；同时，成都也有意于进一步发展文创产业，计划到2020年构建起现代文创产业体系，文创产业增加值超过1800亿元，占GDP超过10%。2017年，成都拥有的书店数量在全国排名第二，仅次于北京，这表明了本地区文化生活的繁荣度，以及消费升级背景下，地区居民的享受型消费意愿更为强烈。这给成都进一步发展无界零售提供了更大的想象空间。

全国主要城市书店数量

数据来源：百道新出版研究院

6719



1.北京

3463



2.成都

2473



3.重庆

2441



4.广州



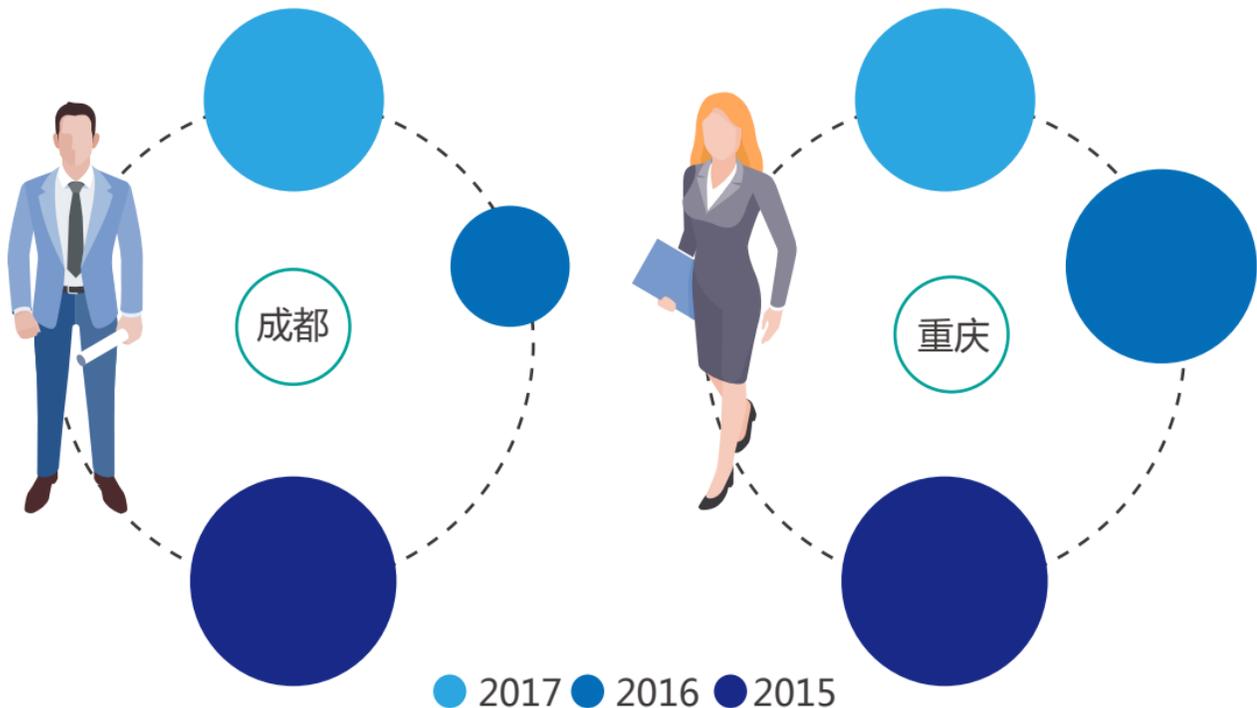
4.4 “学习”不松懈 成渝无界零售稳定发展

无界零售线下店的变化情况中，重庆在2016年下半年出现了超高的增速，是京东在此方面有统计以来，四川、重庆纳入统计的21个城市中，数据变化最高的一年。这表明了无界零售线下店在重庆的受欢迎程度。

但单纯使用上述数据，并不能说明成都和重庆在网络零售业态方面的发展程度。通过进一步统计了2015-2016年成渝两地限额以上法人企业实现网上零售额增速，可以发现，成都和重庆均在2015-2016年出现了一波高增长。这与成渝两地在无界零售线下店方面的增幅情况较为一致，也反映出本地区的无界零售业态逐步趋于稳定发展。

成渝两地2015-2017年限额以上法人企业实现网上零售额增速

数据来源：地方统计局



5. 绵阳、德阳：轻工业“大本营”

5.1 绵阳、德阳尖子生：文理紧追课代表

绵阳和德阳是四川省GDP排名第二和第三位的城市，与成都同属于成都平原经济区，近年来三地一直在进行区域一体化发展。从绵阳和德阳的京东上行数据看，两地的轻工业体系较为发达，是川内轻工业的主要产地之一。

绵阳市的轻工业中，主要以上市公司四川长虹为代表，长虹电视作为中国家电的知名品牌，近年来一直致力于通过互联网渠道开拓消费市场，而这一特点在京东的上行数据中得到了较好的印证。

而根据《德阳市工业“十三五”发展规划》，在未来重点发展的医药产业中，明确将“开发具有防老抗衰、美白防晒等功效的天然功能性化妆品”。从京东数据观察，德阳市在美妆个护方面的开发，已经获得了市场的广泛认可。也同时证明了作为传统优势产业的医药产业，通过与无界零售接轨，进一步开拓了销售市场。

京东绵阳主要上行品类

数据来源：京东大数据

时间	城市	品类
2018年上半年	绵阳市	平板电视
2017年上半年	绵阳市	平板电视
2016年上半年	绵阳市	平板电视



京东德阳主要上行品类

时间	城市	品类
2018年上半年	德阳市	家庭清洁/纸品
2017年上半年	德阳市	美妆个护
2016年上半年	德阳市	个护化妆

6. 泸州、宜宾“酒量好”

泸州和宜宾的白酒品牌包括泸州老窖、五粮液等。近年来借助京东等网购平台，不断的在营销方式上推陈出新，可以发现泸州和宜宾的白酒产业无论是销量还是产品更新上，都有长足的进步。



6.1 网上买酒有保障 随时随地“来一口”

泸州和宜宾是四川白酒的主产区，2018年上半年，来自四川经信委公布的数据显示，产自宜宾和泸州的白酒占比达到了四川总产量的75.37%。而在与京东合作后，近几年宜宾和泸州的白酒销量获得了加速增长。

第一方面，来自于京东一直在传递“买真酒，上京东”的服务理念，第二方面，京东依靠长期积累的平台影响力与技术创新力，与白酒企业深度合作，共同探索白酒新的销售模式；这也进一步表明，无界零售所定义的“场景无限、货物无边、人企无间”具备在白酒行业“落地”的基础：它不仅改变了用户的购酒习惯，实现随时随地的购酒消费，也赋予了酒类更丰富的商品属性；对于酒企而言，通过无界零售的海量数据分析，也会让企业不断推出消费者喜欢的商品。

自2013年来，京东的自营酒水已经连续四年高速增长，2017年年销售额达到了2013年的7倍。

2017年泸州 宜宾白酒产销量数据

数据来源：京东大数据，地方统计局

时间	城市	销售额指数	增速	白酒产量（万千升）	增速
2017年	泸州市	106096476.98	73.59%	205.61	5.3%
2017年	宜宾市	20783851.632	4.5%	72.97	14.4%

6.2 泸州老窖有“京选” 电商放飞五粮液

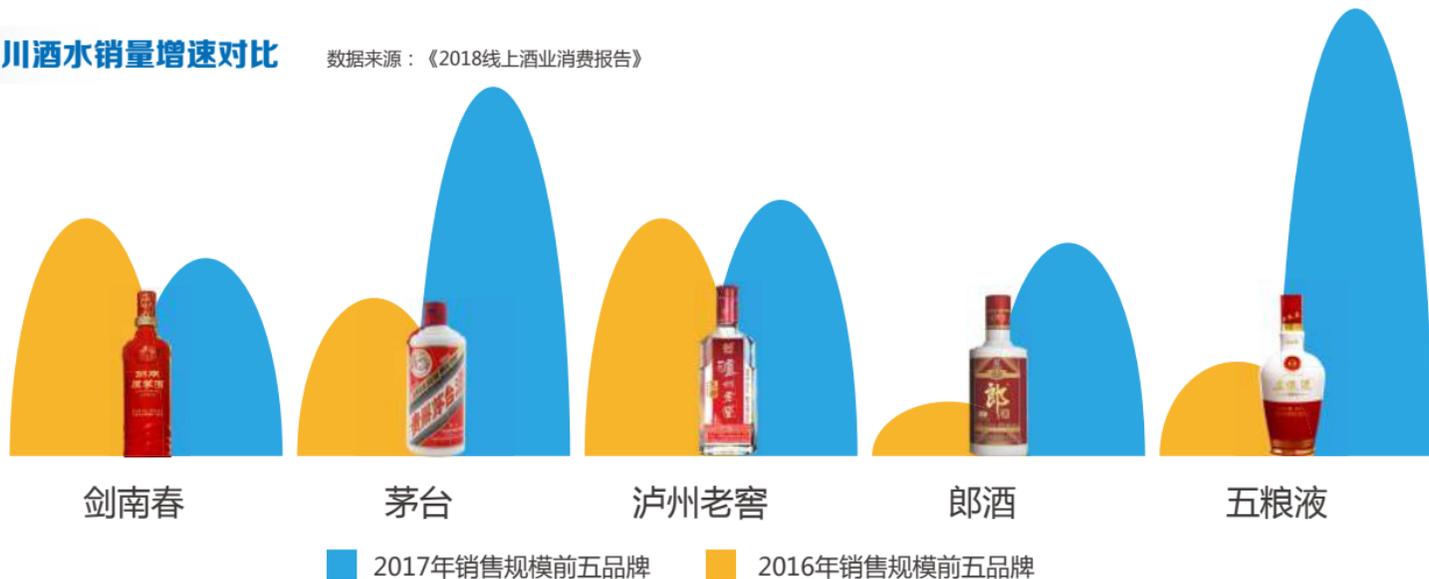
事实上，无界零售不仅可以带给白酒企业的销量增长，亦可以带来更多的“玩法”。如早在2015年，京东便携手泸州老窖，推出首个电商白酒品牌“京选”。据悉，“京选”为京东定制酒，将采用纯电商的运作模式，专供京东平台。

而五粮液更是成为京东首个年销售额破10亿的白酒品牌。**2017年6月，京东还与五粮液宣布双方战略合作全面升级，将在大数据、技术、物流、金融等方面展开更深入的合作，提升消费者品质购物体验的同时，共同推动中国白酒行业向互联网转型。**

而《泸州市千亿白酒产业三年行动计划（2018—2020年）》也将鼓励白酒企业，探索互联网+营销模式，拓展线上线下市场。

四川酒水销量增速对比

数据来源：《2018线上酒业消费报告》



7. 南充： 无界零售川南潜力之城

“西通蜀都、东向鄂楚、北引三秦、南联重庆”，这十六字概括了南充市的区域优势。尤其是因与重庆市毗邻，在近几年的产业发展中，南充充分利于这一地理优势，为重庆主导产业做加工配套，这一变化也推动了南充部分产品的上行数据在近几年的快速增长。同时，作为四川省内第一座修建“京东仓”的二级城市，南充市也充分展现出了其在无界零售市场的潜力。



7.1 线下门店“连网”南充汽车配件销量增长

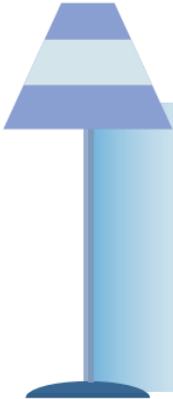
以2018年上半年为例，南充市的上行数据中，电脑办公和汽车用品的销售额数据排名第二和第三位。而这两项数据所对应的工业产业，为电子信息制造业和汽车制造业。南充市经信委的数据显示，2017年，南充汽车汽配产业为重庆配套的比重，占整个行业产值三分之一以上。越来越多的消费者选择在京东平台购买轮胎等汽车用品后，在线直接预约线下门店服务，通过送货到店等预约安装更换。**京东目前已经与全国范围内超过3万家线下汽车维修门店合作。汽车无界服务在现有汽车用品业务基础上，正向上游拓展。**



近四年南充市京东上行销量品类前三名

2015年上半年

家居家装
鞋靴
家纺



2017年上半年

电脑、办公
汽车用品
食品饮料



2016年上半年

电脑、办公
汽车用品
鞋靴



2018年上半年

食品饮料
电脑、办公
汽车用品



7.2 “本地仓” 让南充抢占物流先机

南充是四川第二人口大市，主城区建成区面积130平方公里，常住人口近130万人，周边还有数个人口规模在30-80万的中小城市。正是看中这一优势，2017年5月，京东商城位于南充市的“本地仓”正式投入使用，这是京东集团在西南地区开通的除大家电仓储外的首个“本地仓”。此前，京东商城在四川销售的产品主要是依托成都的大型仓储进行配送，大多产品是“次日达”，服务范围覆盖南充全境及广安市部分地区，**开仓后南充市主城区及西充县、广安岳池县配送时效提升，可享受到和北京、上海、成都等大城市一样的当日送达等服务。**

京东“本地仓”布局四川二级城市，有显而易见的市场目的。即南充市的互联网消费市场与一线城市的差距正在缩小，消费者的消费能力和购买潜力正在显现。从无界零售的数量变化，及物流时效性可以看出：南充市的无界零售正趋于稳定发展，而随着“本地仓”的投入运营，南充市的物流时效性获得了明显提升。

2015-2017年南充市的物流时效、消费数据

数据来源：京东大数据

年度	城市	物流时效分段（小时）	销售额同比	用户数同比
2015年	南充市	51-60	--	--
2016年	南充市	41-50	72%	59.58%
2017年	南充市	31-40	46%	37.16%



8.乐山：电商下乡无界零售样本

位于成都平原经济区边缘的乐山市，GDP总量在8市中比较靠后，在四川属于三线城市。

就人口结构看，乐山农业人口占比较高。2017年末全市户籍人口为351.84万人，其中乡村人口225.35万人，占比为64%。同时，直到2017年末，乐山市的城镇化率才超过50%，达到50.17%。**但随着京东乐山特色馆的建立，以及无界零售向农村市场延伸，乐山的农村电商市场大门已经敞开。**

而从2017年成都平原经济区的乡村消费品零售额增速看，乐山排名第2位。

2017年成都平原经济区城市乡村消费品零售额及增速

● 乡村消费品零售额（亿元）

↑ 增速 数据来源：各地统计局



8.1 京东线上特产馆助力乐山农产品销量增长

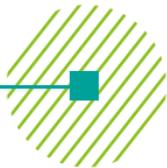
乐山位于四川盆地西南部，坐落在岷江、青衣江、大渡河三江交汇处，北与眉山接壤，东与自贡、宜宾毗邻，南与凉山相接，西与雅安连界，是成都平原南部城市。乐山农产品丰富，其中包括核桃、石榴、茶叶等。近年来，京东在电商下乡取得成效，帮助乐山建立的农产品特产馆，推动了乐山农产品走出四川、走向全国。

京东乐山特产馆产品销量排名

数据来源：京东大数据



野生山核桃



石榴



猕猴桃



雪魔芋



香辣酱



9. 无界零售之重庆九区：渝北、九龙坡、南岸

2018年重庆市政府工作报告强调了要加快形成特大城市引领发展、大中小城市协调联动的网络城市群格局。而京东数据显示：重庆部分区县的工业产业，借助京东平台，在消费端证明了“重庆造”产品的市场接受度。

9.1 重庆网购消费增速明显 渝北占比最高

8月22日，位于重庆市财富购物中心的重庆首家京东X无人超市正式开业。在消费端，支付方式的更新，推动了购物的无边界化。消费者在结账时无需展示购买商品，系统可自动识别商品上的射频标签，而消费者则可直接“刷脸”完成支付，无论你购买一件商品和几十件商品，整个支付过程几乎均能在几秒钟内完成。

就城市物流体系而言，铺货更智能。通过接入京东商城、京东无界零售线下店的各项购买数据，可分析出无人超市覆盖区域内的消费者购物习惯、类型偏好，因此在铺货时更有针对性，节省了物流时效性。

就城市消费活力而言，无界零售所蕴含的“黑科技”，将进一步洞察消费者心理，不断推陈出新，满足消费者购物欲。

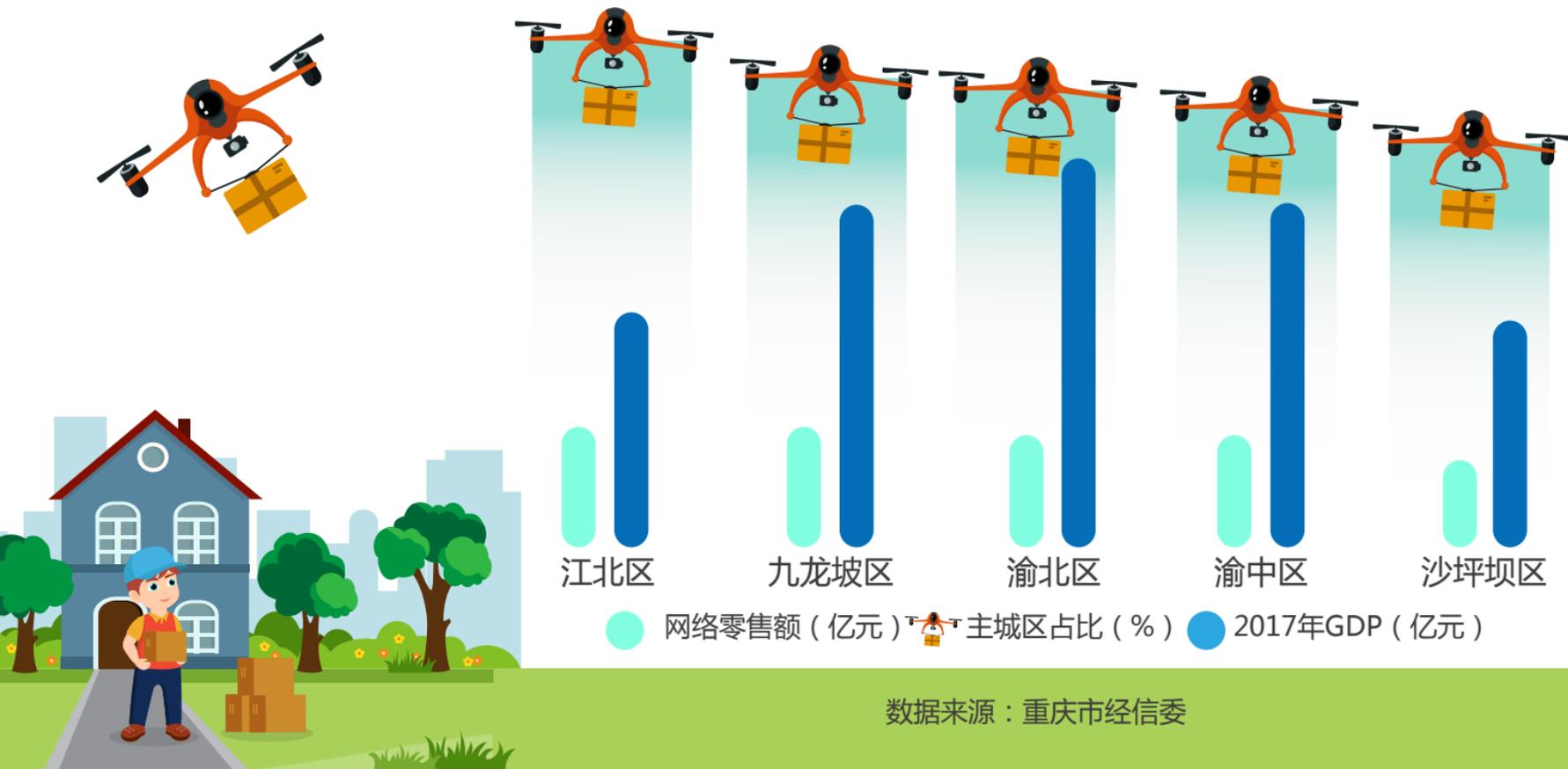
而在线上，一系列数据显示，近年来重庆网购消费热度持续上涨，这表明本区域市场发展空间仍有极大的增长潜力。

重庆市商务委与京东集团发布的重庆2018年“6.18电商日”大数据显示，重庆“6.18电商日”促销活动成效明显，6月1日—18日重庆实现网络零售额50.37亿元，在西部省份中排名第二，占整个西部网络零售额的10.57%。

从区域看，购买力最强的重庆区县分别是渝北区、九龙坡区、南岸区、江北区与沙坪坝区。

而这一数据与重庆智汇电子商务规划研究院发布《2018年上半年重庆市网络零售发展报告》一致，该报告亦称，上半年，网络零售额占比较为突出的区县分别为江北区、九龙坡区、渝北区、渝中区、沙坪坝区等，合计占比超过80%。

重庆各区县网络零售额、占比及GDP情况



9.2 “珠光宝气” 九龙坡

重庆上行产品种类丰富，但“珠宝首饰”却值得关注。这表明在京东平台上，来自重庆的“珠宝首饰”拥有大量消费群体。

近四年重庆珠宝首饰类商品上行销售情况

数据来源：京东大数据



最近几年，重庆市九龙坡区一直在提出要打造西部的珠宝产业基地，通过利用重庆自贸区的优势，发展珠宝首饰的加工业。而通过京东上行数据，反映了重庆的生产与销售已经形成了线上线下的融合发展。

同时，通过京东大数据的反馈，又将给九龙坡的珠宝首饰生产商提供消费者的新增消费喜好，这又将进一步促进九龙坡区在该产业上的发展。

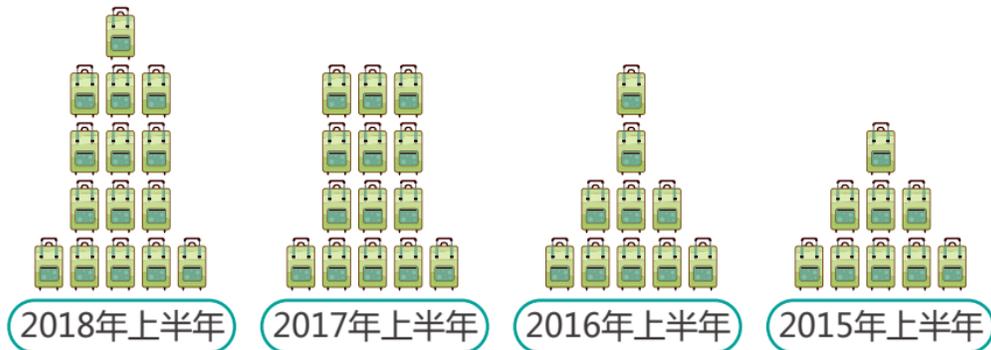
9.3 涪陵、江津：品质榨菜消费不降级 服装、箱包再提亮

涪陵和江津一直给世人留下的印象，是当地久负盛名的米花糖和榨菜。但通过京东数据，却反映出本地区的产业结构发生了巨大改变。

受国际市场整体疲软影响，重庆市以笔记本电脑等为主的加工贸易数据在近几年呈现波动走势。而根据重庆计划，未来除了要稳固以笔记本电脑为核心的传统加工贸易订单以外，也将积极培育新的加工贸易体系。而江津、涪陵便被重庆市确立为将打造服装、箱包、鞋帽以及体育用品等比较轻、新的加工贸易集群。

近四年重庆礼品箱包类商品上行销售情况

数据来源：京东大数据



从京东的上行数据看，箱包、服饰一直在近几年来上行销量排名靠前，这表明了“重庆造”的箱包服饰产品，获得了消费市场的广泛认可度。



销量指数

9.4巴南、合川区：医药集群现雏形

2016年，重庆市政府发布《重庆市加快生物医药产业集群发展行动计划（2016—2020年）》，提出到2020年，全市医药产业经济总量达到2800亿元，进一步聚力向巴南、合川等区域集中，形成“4+1”医药产业集聚区，增强集群效应，做大产业规模。

其中，合川区的规划是到2020年，形成600亿级医药健康产业集群，建成重庆重要的医药产业基地。

近四年重庆医药保健类商品上行销售情况

数据来源：京东大数据



从京东数据可以发现，2015年上半年至今，重庆市的医药保健在京东平台的上行销售呈现几何倍数增长，反映了这一产业在近几年的高速发展态势。

10.西南无界零售未来之城三梯队



零售业正处在加速变革期，第四次零售革命即将到来，未来零售业三个赋能的核心是物流、体验和商品。而无界零售则提出将新型、数字化的零售基础设施开放给零售生态圈的合作伙伴，在线上线下融合的过程中，通过物流、大数据等技术赋能零售生态圈，提高行业的效率，降低成本和提升用户体验。

在消费升级背景下，无界零售已经成为四川和重庆新兴消费业态。

结合上述多维度数据，我们认为，西南地区的无界零售未来之城竞争，各城市的综合实力呈现梯级分布的概念。

其中，列第一梯队的城市是成都和重庆，其无论是城市经济数据，或是京东数据，均在9座城市中排名前列；

列第二梯队的为南充、德阳、绵阳。其在某个或几个单项数据的排名列9市前列。如南充拥有四川省内第一座二级城市的“本地仓”，物流时效性仅次于成都市。而德阳和绵阳则受益于“成德绵一体化”，京东的消费能力在全川排名第二和第三位。

第三梯队则包括宜宾、泸州、达州和乐山。这些城市的各项数据在近几年都有显著提升，反映出本地区在无界零售方面的较大增长潜力，亦是无界零售未来之城的有力竞争者。

西南九市无界零售未来之城潜力一览

数据来源：各地统计局、京东大数据

城市	京东物流时效性 (小时)	无界零售便利店 增速(%)	京东便利店分布排名	2017年 人均收入(元)	2017年 GDP(亿元)	综合潜力值 排名
成都	20-30	47.02	1	29908	13889	1
重庆	31-40	49.59	2	24152	19500	2
南充	31-40	49.39	3	20359	1827	3
绵阳	31-40	54.17	4	23317	2074	4
德阳	20-30	74.85	6	23408	1960	5
宜宾	41-50	99.90	7	21449	1847	6
泸州	41-50	54.43	8	22555	1596	7
达州	51-60	41.80	9	20611	1583	8
乐山	41-50	61.66	5	22496	1507	9