



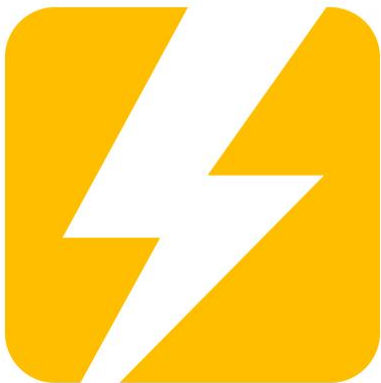
闪电购时代 快意生活

序言

现代生活，节奏加快，忙是一种常态，宅是一种信仰
还有各种健忘、各种急。

92%受访者需要“更高效地利用有限的时间”，
懒癌和健忘患者希望“超人”出现解燃眉之急。
他们的生活，需要快零售：足不出户，一键闪购。
快捷才满意，是为“快意”。

我们将基于美团闪购数据，洞察当下中国“忙急宅”群体的消费方式。



Part1: 如何拯救“忙急宅”？

- 拯救“忙急宅”有神器
- 满足“忙急宅”要够快

Part2: 我是“忙急宅”，小伙伴遍天涯

- 中国“忙急宅”扎堆在华东
- 一起买买买，城市活力SHOW出来

Part3: 我们都爱买什么？

- 生鲜果蔬、酒水饮料，我们的最爱
- 白天忙工作，下午5点生活登场
- “忙急宅”们大多在家或酒店闪购

PART 1

如何拯救“忙急宅”？

年轻用户聚集地，专门拯救“忙急宅”

超64%的用户在30岁以下



电池、米面油、零食说送就送

忙

拯救忙碌党



小张工作忙，
老妈的米面油粮有人扛



小王开会忙，
手机低电量，充电宝已在路上



小许加班忙，
蔬菜送上门，顺利下厨房

急

专治各种急



9:00 想起老婆生日
9:30 鲜花准时救急



19:00 空调遥控器没电
19:30 新电池准时到家

宅

宅人有宅法



宅男神器



宅女最爱



居家必备



大众情人

配送万物， 24小时不打烊

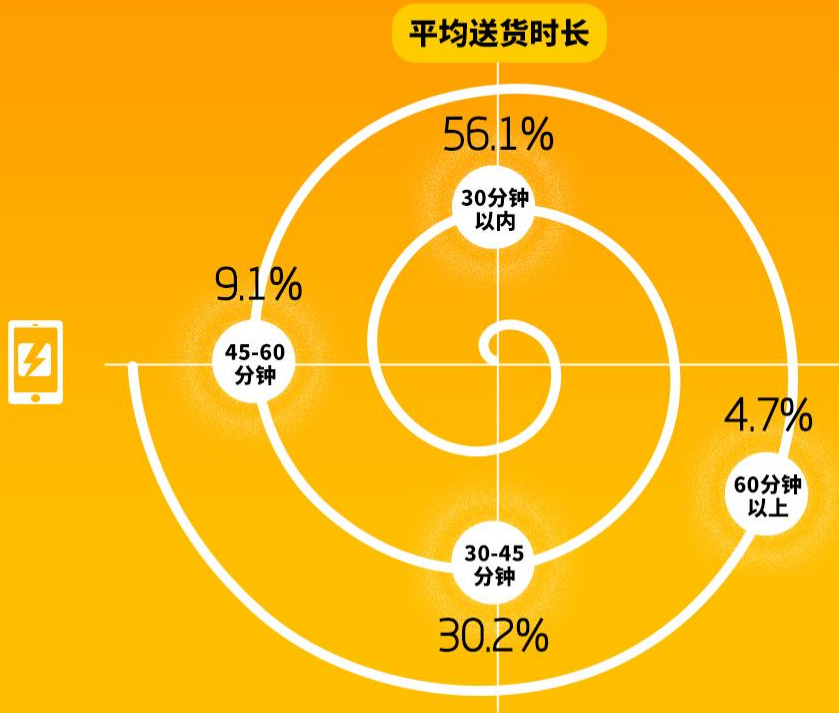
超市便利、日用百货、
生鲜果蔬、医药健康、
浪漫鲜花、酒水专卖、
宠物用品……你要的这些，
都可以闪购



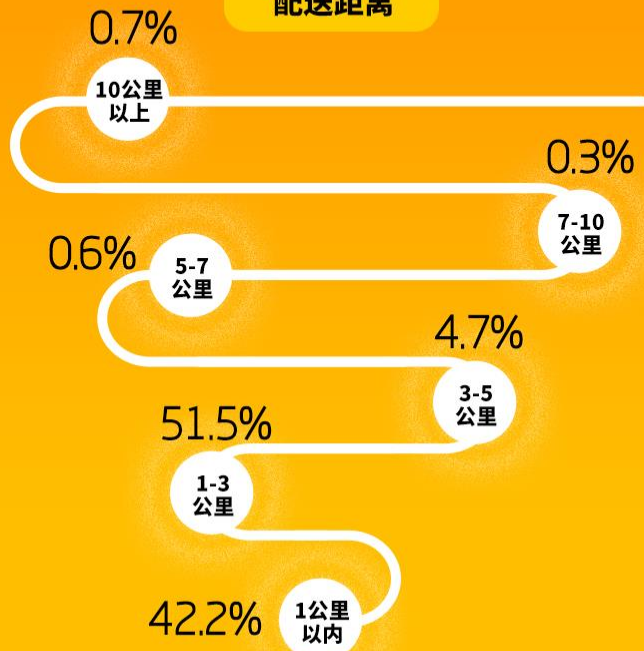
满足“忙急宅”关键要够快

近六成订单半小时内送到，配送范围可覆盖5公里以外

平均送货时长



配送距离



PART2

我是“忙急宅” 小伙伴遍天涯

中国“忙急宅”扎堆在华东

华东闪购订单占比近四成，广东和北京闪购者最多

闪购订单地域分布



TOP10 省份		TOP10 城市	
广东省	13.4 %	北京	7.9 %
江苏省	9.5 %	上海	5.8 %
浙江省	8.3 %	深圳	4.4 %
北京市	7.9 %	杭州	3.5 %
上海市	5.8 %	广州	3.5 %
山东省	5.5 %	成都	3.2 %
四川省	4.7 %	重庆	3.1 %
辽宁省	4.7 %	武汉	2.7 %
湖北省	4.6 %	沈阳	2.3 %
河南省	3.6 %	南京	2.3 %

一线城市消费能力当仁不让，三线城市消费潜力不容小觑

北京深圳消费能力最强

单均价(元)



惠州武汉消费潜力最大

单均价增幅



一起买买买，城市活力SHOW出来



·晨间活力型

6-9点闪购下单最集中



·夜间活力型

21点-次日凌晨5点闪购下单最集中

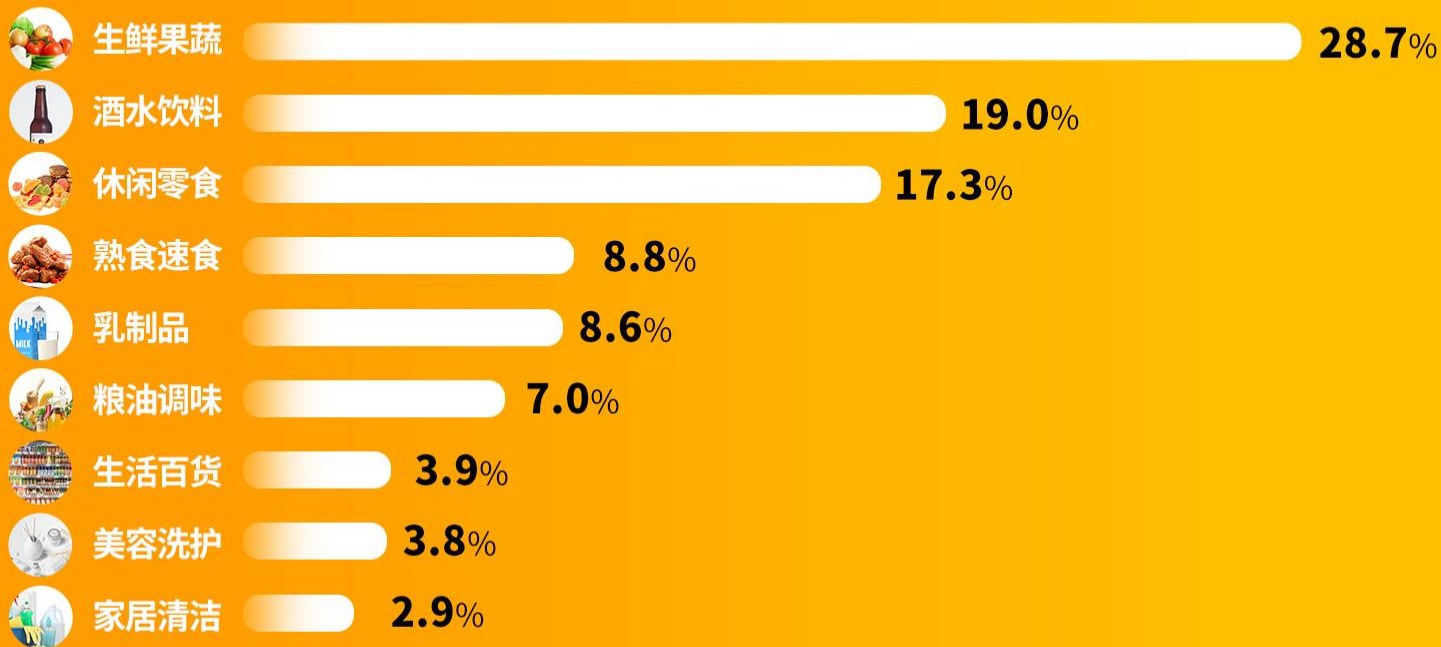


PART3

我们最爱买什么？

生鲜果蔬、酒水饮料，我们的最爱

生鲜果蔬订单占比近三成，酒水饮料、休闲零食紧随其后



饮料+辣条，方便面+火腿肠，仍是拆不散的CP

酒水饮料

品牌软饮比酒更受欢迎

TOP1



TOP2



TOP3



TOP4



TOP5



休闲零食

薯片和辣条是零食之王

TOP1



TOP2



TOP3



TOP4



TOP5



熟食速食

方便面依旧一统天下

TOP1



TOP2



TOP3



TOP4



TOP5



牛奶榨菜宅人必备，电池最解燃眉之急

乳制品

伊利蒙牛唱主角

TOP1



TOP2



TOP3



TOP4



TOP5



粮油调味

榨菜仍是家庭首选

TOP1



TOP2



TOP3



TOP4



TOP5



生活百货

电池厨房用品多急购

TOP1



TOP2



TOP3



TOP4



TOP5



单均61元，花钱买时间买方便，值了

最贵:家居清洁、粮油调味单均67元 最平:酒水饮料单均55元



67元
家居清洁



67元
粮油调味



63元
生活百货



61元
乳制品



61元
美容洗护



58元
休闲零食



58元
熟食速食



57元
生鲜果蔬



55元
酒水饮料

单均价

61元

要说买买买，她还是主力

他喜欢酒水饮料，订单占四成



她钟意休闲零食和乳制品

男性 偏好酒水饮料



碳酸饮料



饮用水



茶饮料

女性 偏好休闲零食、乳制品、粮油调味

休闲零食：



膨化食品



卤辣小食

乳制品：



冰激凌



冷藏鲜奶/酸奶

粮油调味：



酱菜



调味酱

广深青年偏爱酒类，京沪青年喜欢软饮

帝都青年钟意酱料，魔都潮人青睐礼盒，广深青年喜欢熟食



	北京	上海	广州	深圳
 酒水饮料	果汁	饮用水	酒类	酒类
 休闲零食	蛋卷	零食礼盒	威化	肉干
 熟食速食	煮炖菜类	方便速食	熟食	熟食
 粮油调味	调味酱	粮油礼盒	西式酱料	水产类罐头
 乳制品	冷藏饮品	冰激凌	乳酪/奶油/黄油	乳酪/奶油/黄油
 生鲜果蔬	水产海鲜	豆制品	肉类	水果

白天忙工作，下午5点生活登场

下午5点至晚上9点是下单高峰期



工作日靠饮料提神，周末回归柴米油盐

工作日需求TOP3



周末需求TOP3



“忙急宅”们多在家或酒店闪购

65.9%订单送往住宅区，11%订单送往酒店

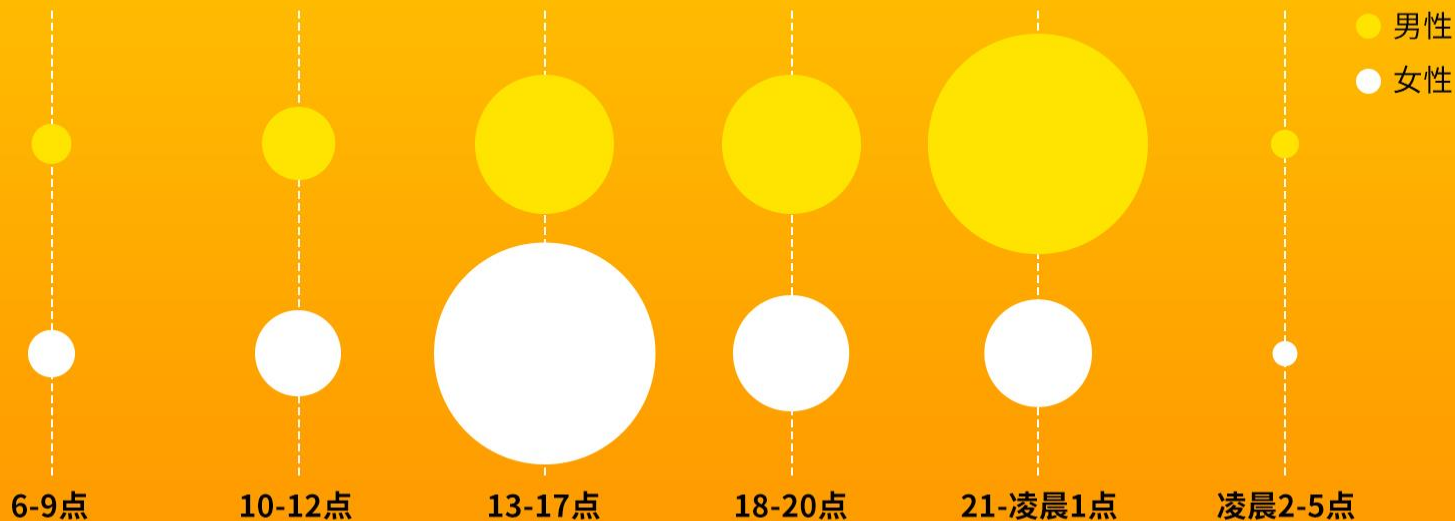


他爱在酒店下单，她常在家购物

男士在酒店喜欢买“啤酒+泡面”，女士在家喜欢买“薯片+火腿肠”



女性白天下单多，男性晚上爱闪购



中年人多顾家，年轻人生活更精彩

30岁以上用户订单多送往家里，偏好粮油调味 30岁以下用户订单多送往酒店，偏好休闲零食

下单场景



住宅区



酒店



企业&写字楼



学校



娱乐场所



30岁以上



30岁以下

下单商品



酒水饮料



乳制品



粮油调味



休闲零食



熟食速食



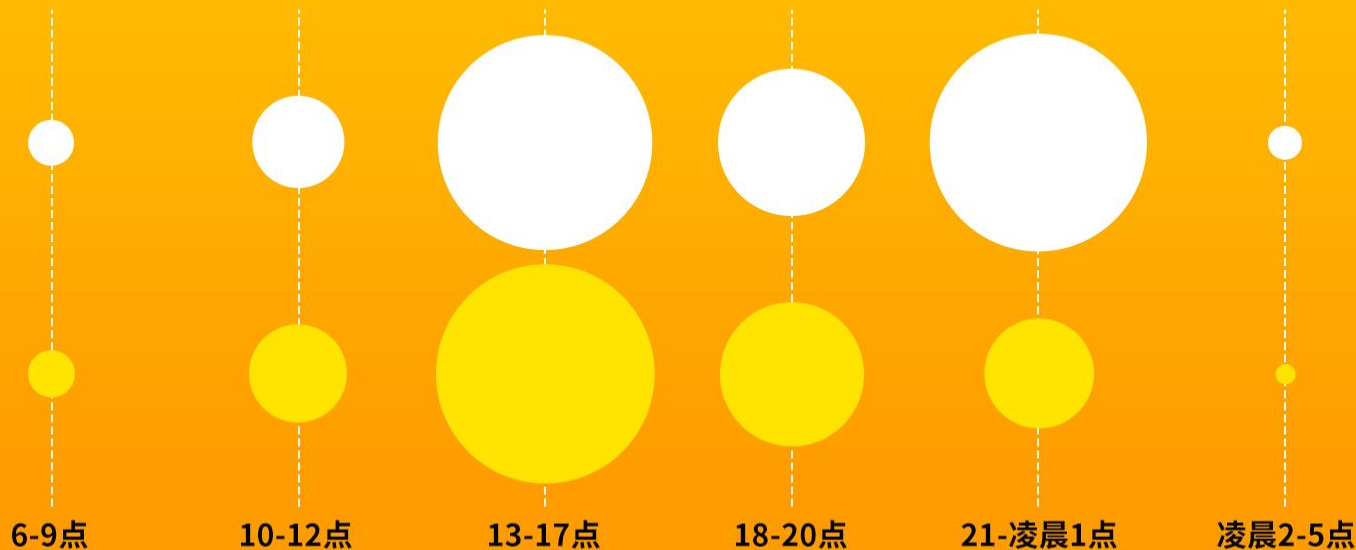
美容洗护

越年轻，越夜，越嗨

用户越年轻，下单时间越晚

● 30岁以下

● 30岁以上





美数科技研究院

MDR
美团点评研究院

闪电购时代
快意生活

THANKS