

2018外卖骑手 群体洞察报告



目录

contents

■ 奋斗者：小镇青年成就自我价值

人口特征 | 物质收获 | 精神生活

■ 开拓者：广度连接商业与社区

连接用户 | 连接社区 | 连接城市

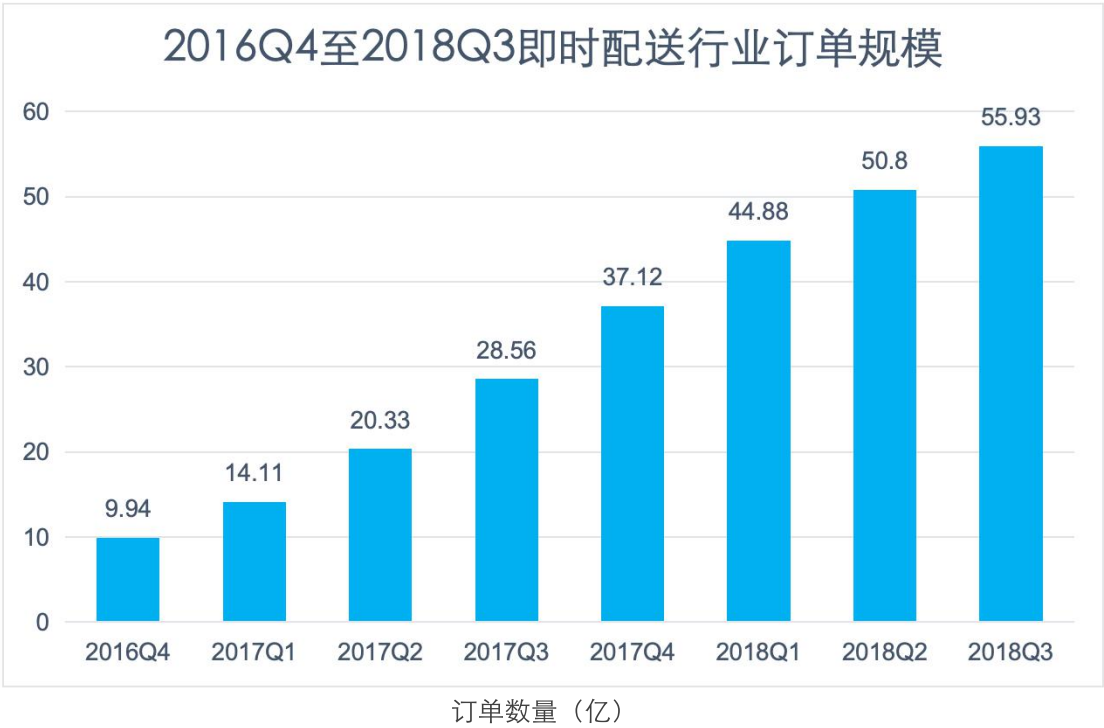
■ 构建者：深度推进本地生活数字化升级

品牌升级 | 行业升级 | 区域升级

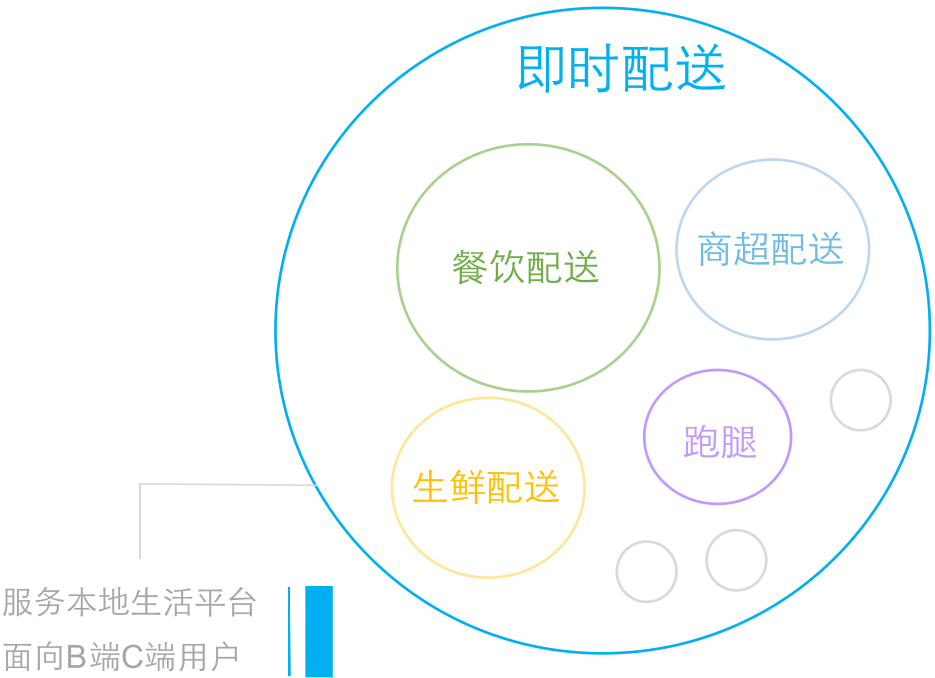


骑手构成即时配送基础设施，2018年前三季度订单量超150亿

受益于本地生活服务市场高速发展，即时配送体量越来越大，2018年前三季度订单量超150亿。行业发展直接带动就业人数提升，蜂鸟配送注册骑手超300万人。以广东省东莞市为例，从15年到18年间，当地蜂鸟骑手数量增长31倍。



数据来源：艾媒咨询

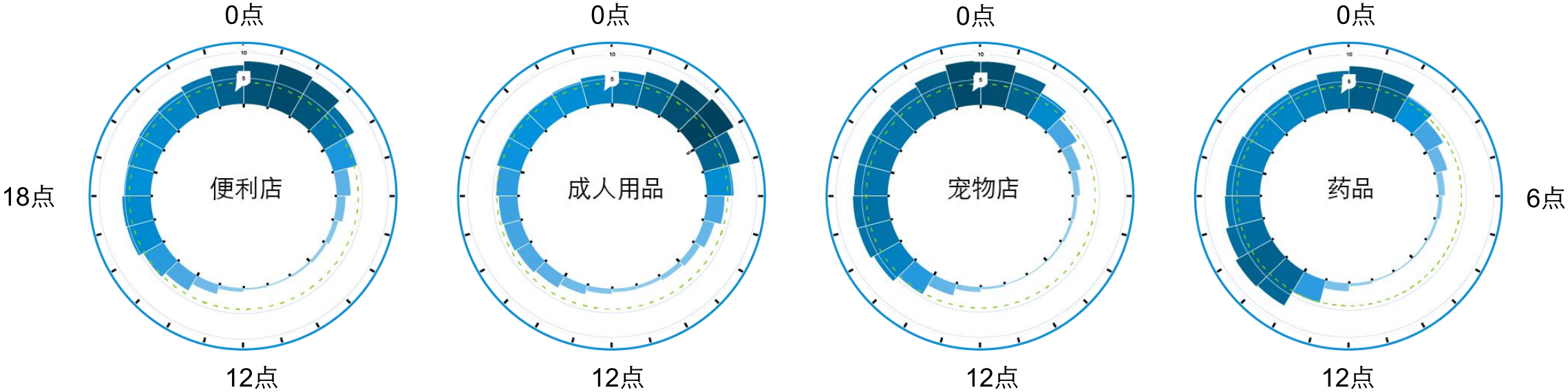


骑手可配送超80%日常用品，成本地生活“离不开的人”

骑手是本地生活基础设施的核心构成。截至2018年底，骑手已成一线城市最主要生活资料配送者。骑手配送场景由餐饮扩大到商超便利及医药急需品等，可满足超80%日常生活所需。这一基础设施也正加速覆盖三、四线城市。

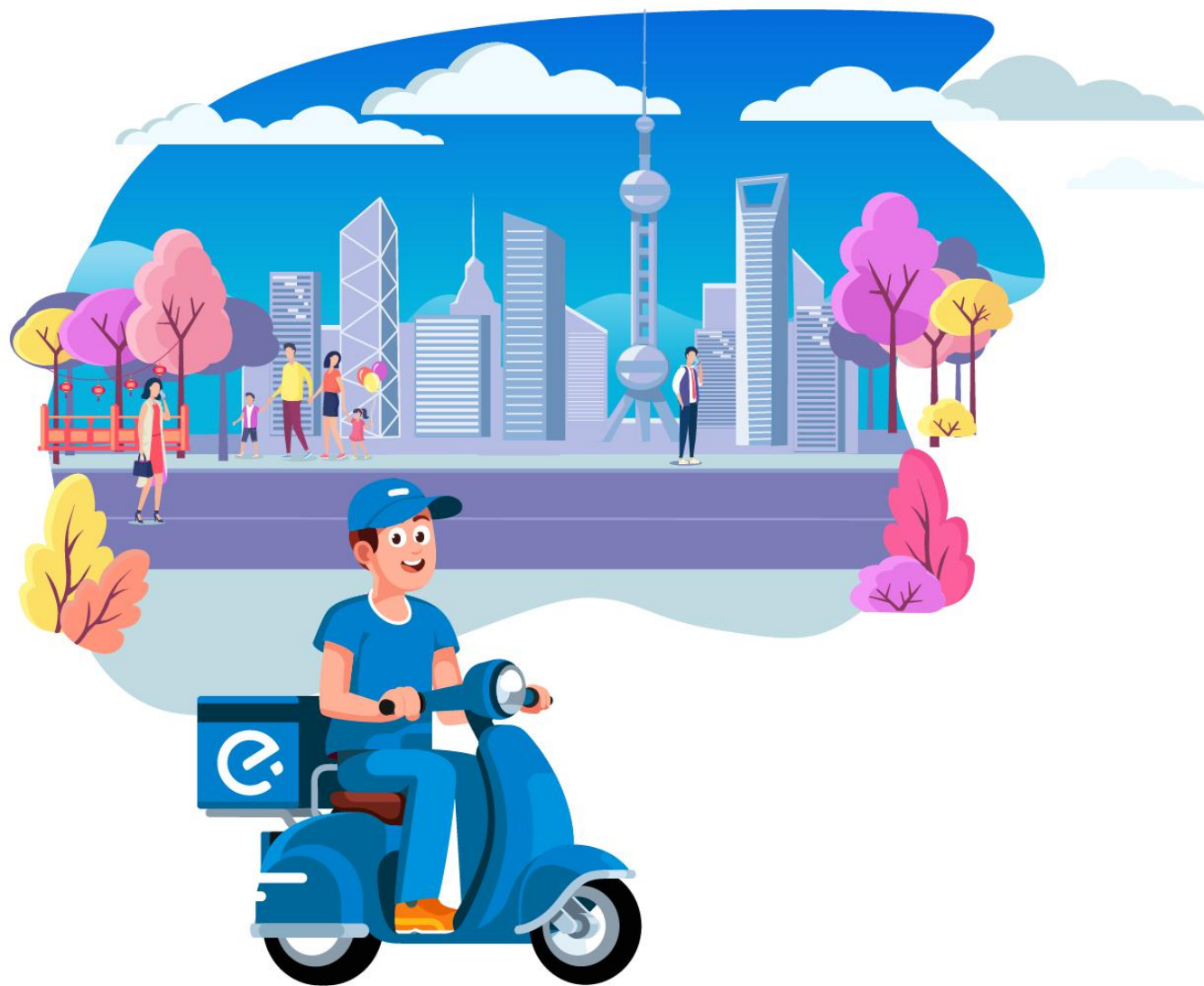
部分日常所需品类订单分布

0 10% 订单占比



数据来源：蜂鸟配送





奋斗者

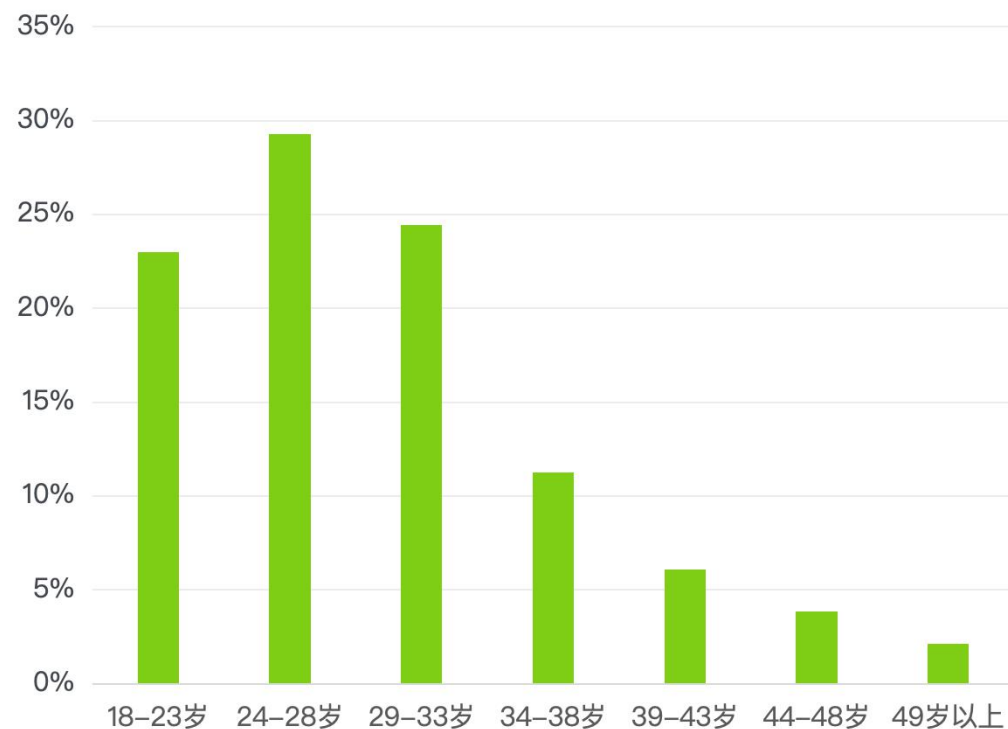
小镇青年成就自我价值

- 人口特征
- 物质收获
- 精神生活

95后成新血液，外卖骑手平均年龄29岁

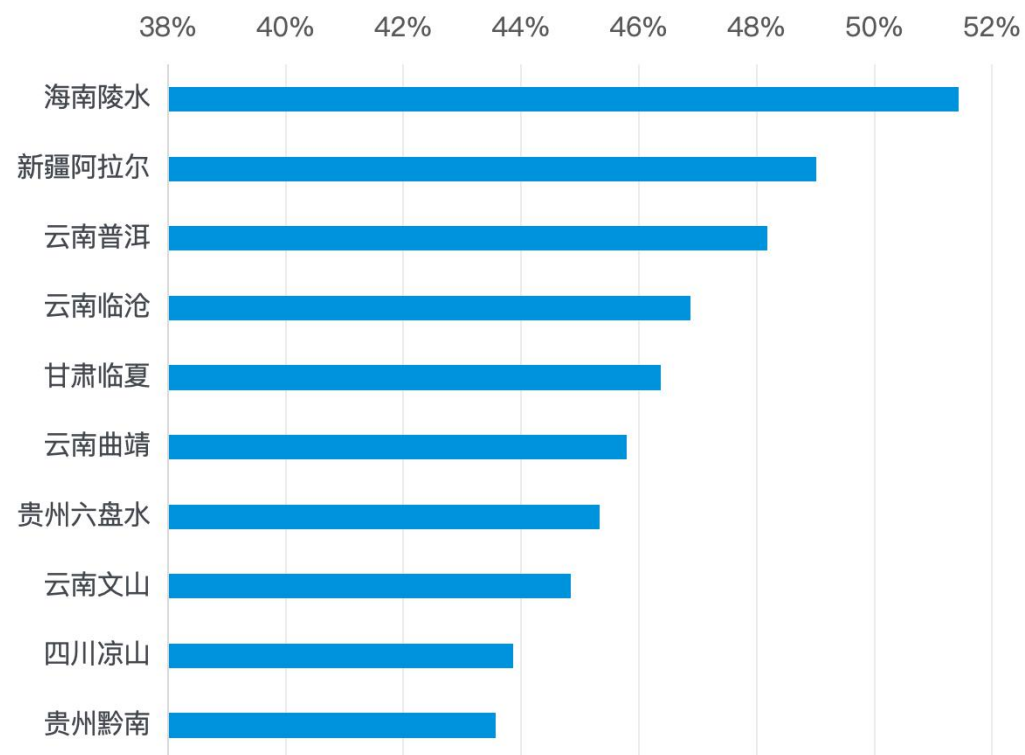
骑手是一个十分年轻的群体。他们平均年龄29岁，85后和90后是主力军，95后占比已超过20%。海南陵水、新疆阿拉尔和云南普洱是95后骑手分布最广的三座城市。

骑手年龄分布



数据来源：蜂鸟配送

95后骑手占比前十地区

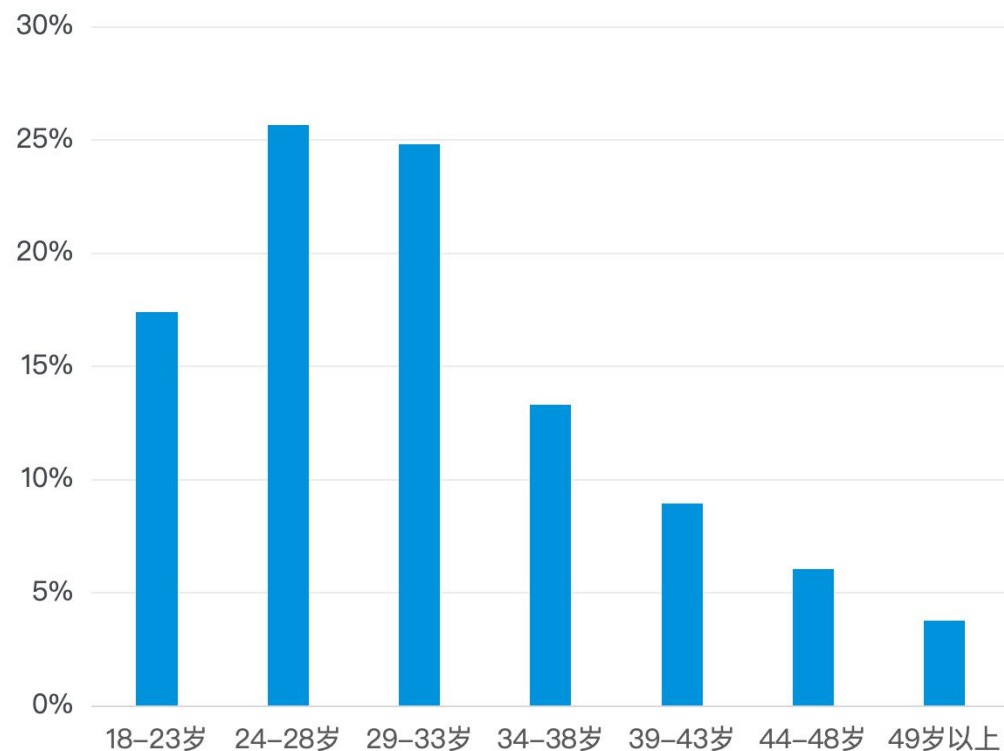


数据来源：蜂鸟配送

全国9%骑手为女性，部分地区女性骑手占比超40%

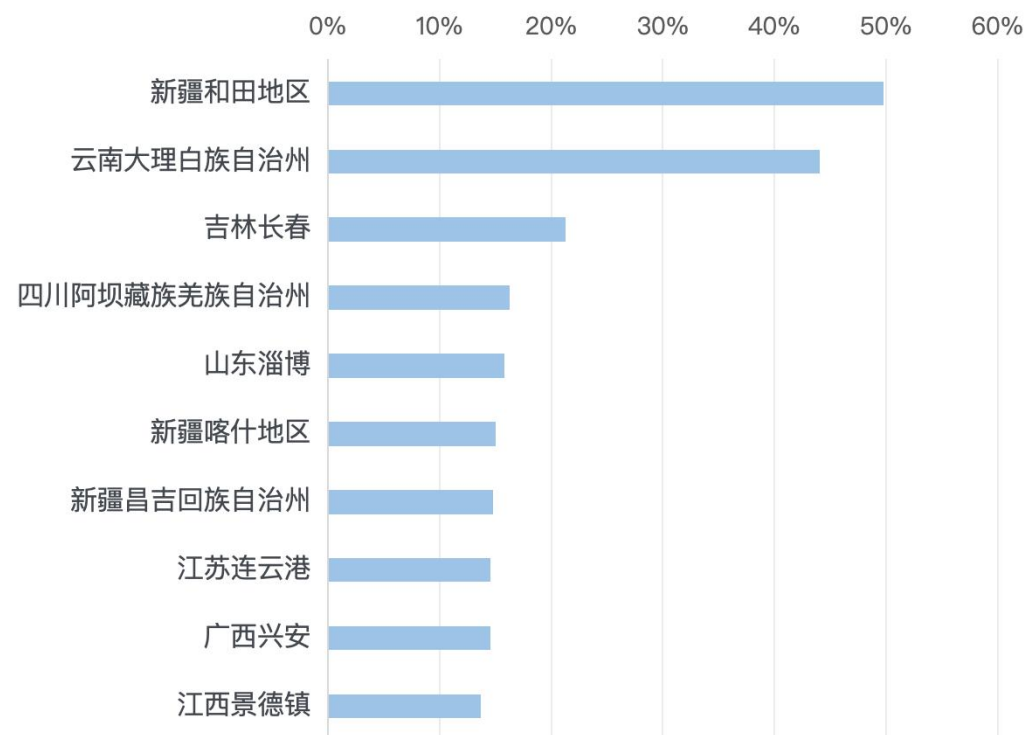
9%的女性活跃在外卖配送第一线，她们的年龄集中在24~33岁。在部分地区，女性骑手占比显著高于平均水平，甚至超过40%。

女性骑手年龄分布



数据来源：蜂鸟配送

女性骑手占比最高前十城市

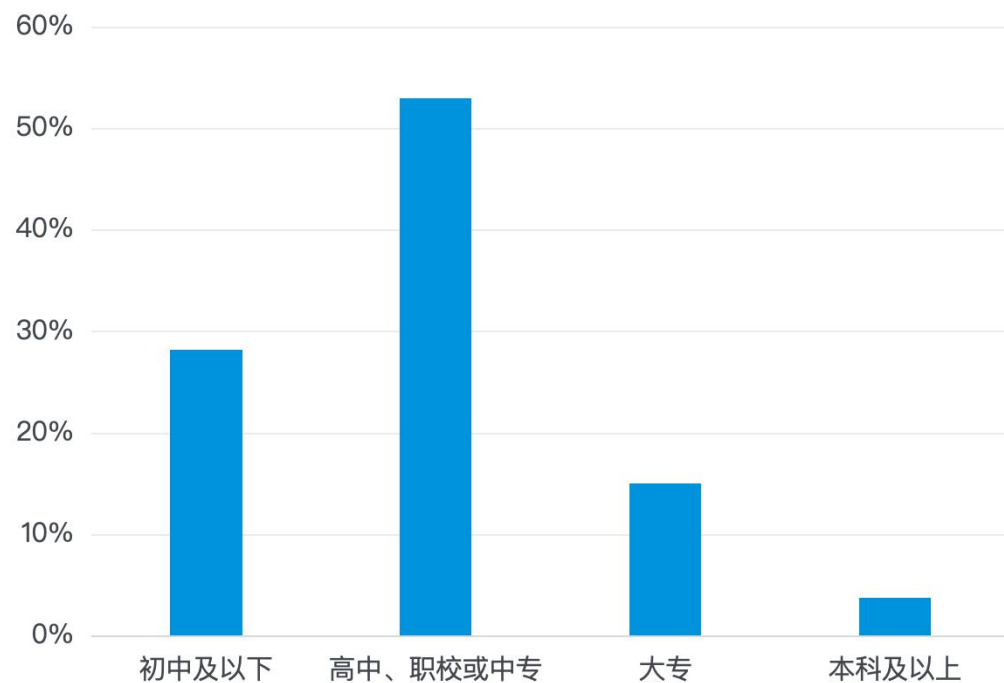


数据来源：蜂鸟配送

近20%为大学生，辽宁、河南骑手学历最高

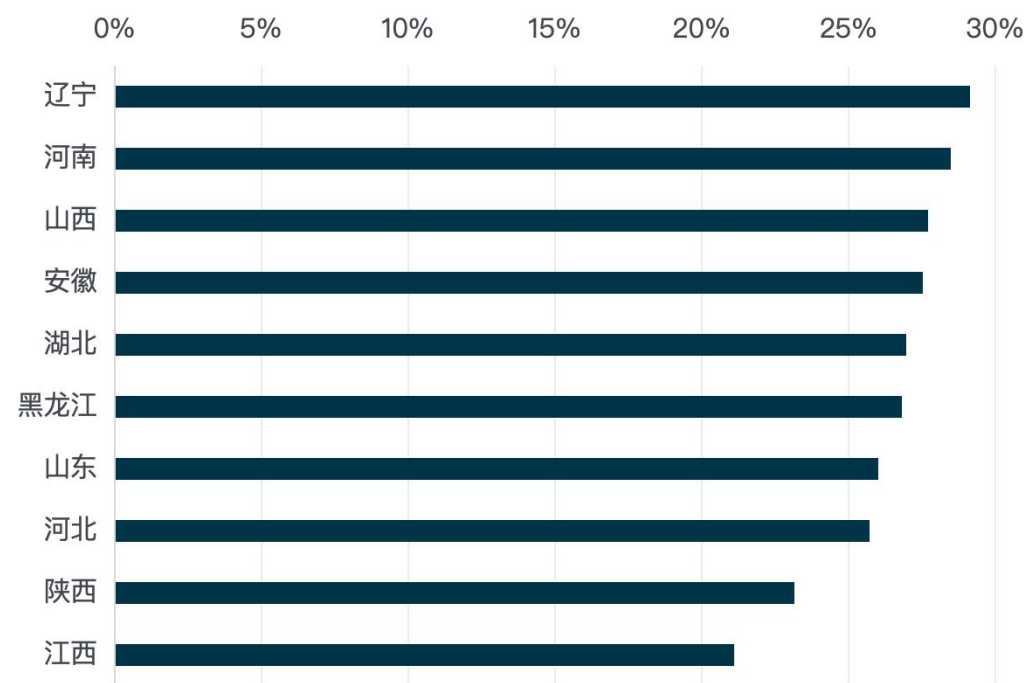
外卖骑手的学历主要集中在高中、职校或中专。值得注意的是，大学及以上学历的人数占比接近20%。辽宁、河南地区大学生骑手占比接近30%左右，显著高于全国平均水平。

骑手学历分布



数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

大学生骑手占比前十省份

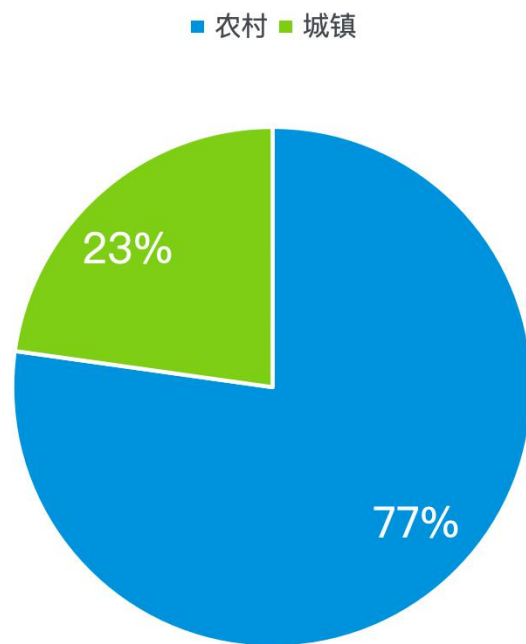


数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

77%骑手来自农村，安徽成人力输送大省

77%的骑手来自农村地区。安徽籍骑手人数排名第一，占全国13%。其次是河南与四川，占比均在10%上下。籍贯来源最高的前十县城，安徽强势包揽前五名，其中阜阳市颍上县成为输送外卖骑手最多的县。

骑手来源城乡分布



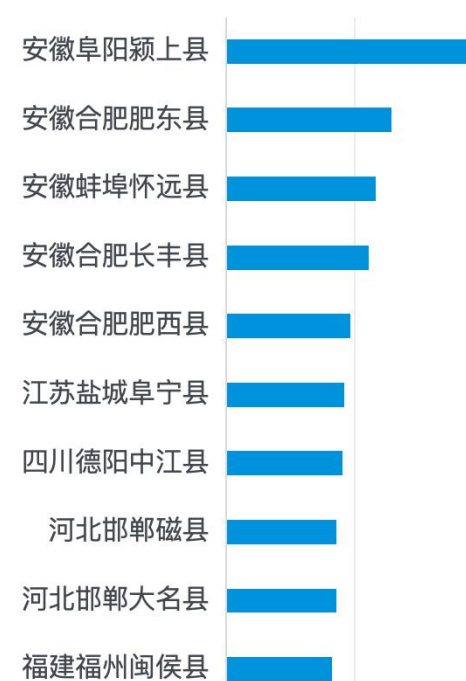
数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

籍贯分布前十省份



数据来源：蜂鸟配送

籍贯分布前十县城

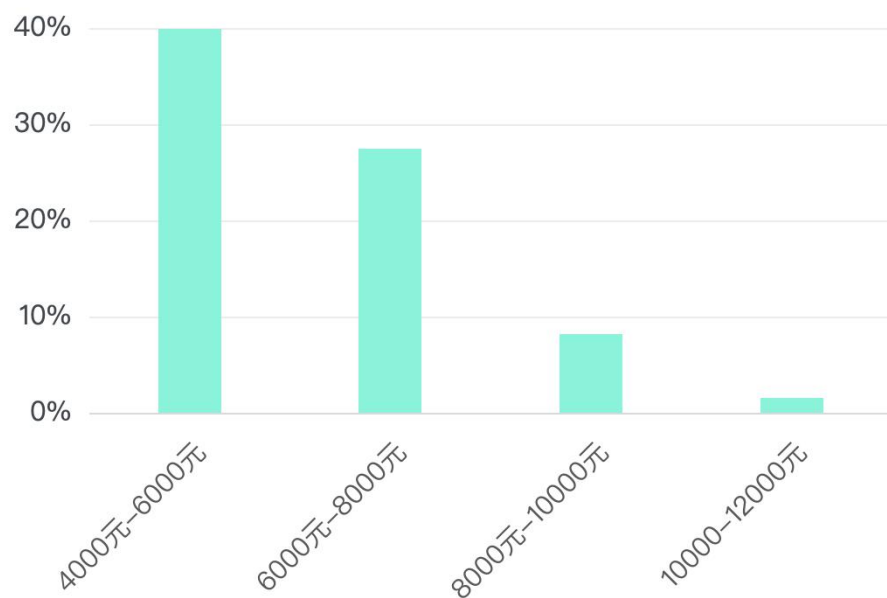


数据来源：蜂鸟配送

月入过万不是个例，收入超全国城镇平均工资水平

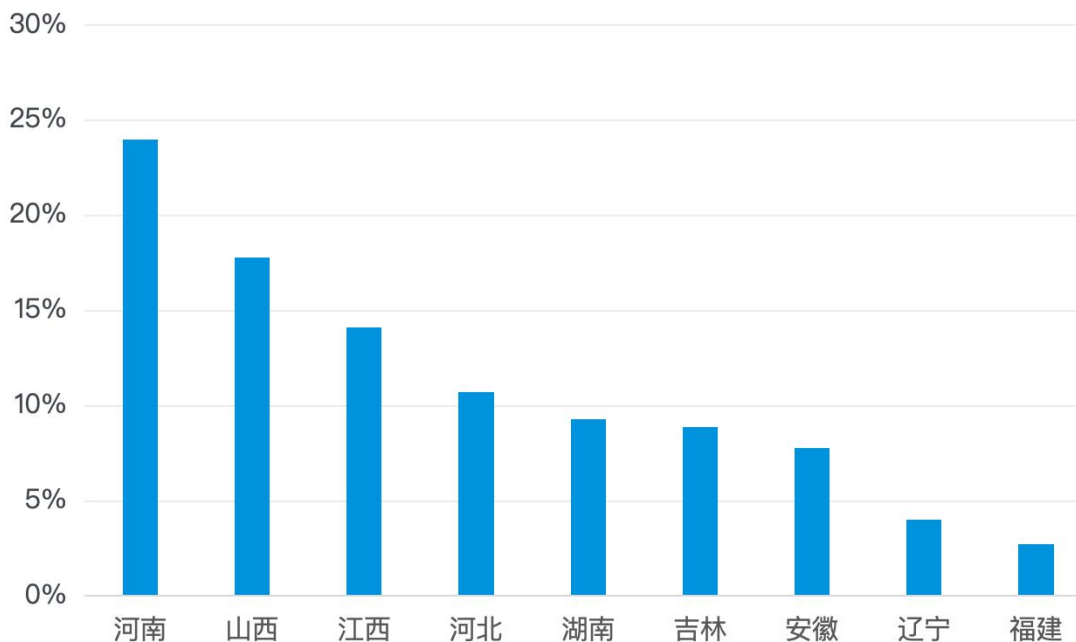
外卖骑手月收入主要集中在4000-8000元之间，高于2017年全国城镇私营单位就业人员月均薪资水平（3813.4元）。骑手月入过万的情况已屡见不鲜，有的“跑单王”甚至每月能赚3万元。不少骑手月收入已远超原籍省份的月平均工资，河南籍骑手的月均收入比2017年河南省城镇私营单位就业人员月均工资高出24%。

骑手主要收入区间分布



数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

月收入高于来源地月平均工资幅度

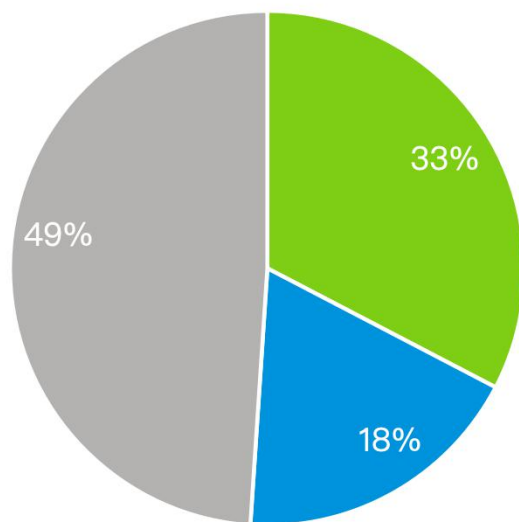


数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

33%骑手有房产，超20%拥有汽车

调研数据显示，33%的骑手拥有房产，超过20%拥有汽车。外卖骑手群体整体年龄偏低，但这批奋斗着的青年正通过自身努力提升生活品质。

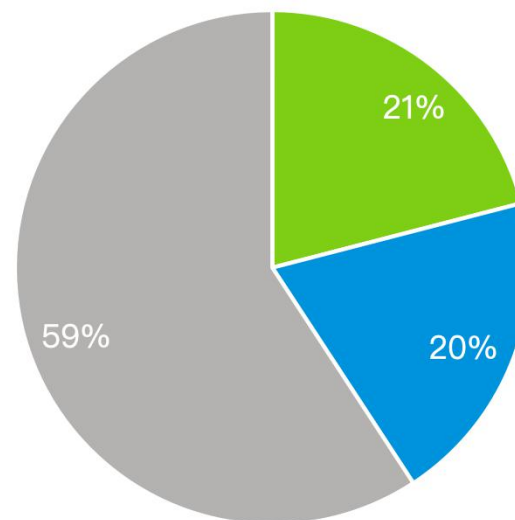
骑手购房情况



■ 已购买 ■ 准备购买 ■ 无

数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

骑手购车情况



■ 已购买 ■ 准备购买 ■ 无

数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

最爱作家是金庸，1%爱读博尔赫斯

骑手的休闲文化生活同样丰富多彩。他们最喜欢的作家是金庸、唐家三少和鲁迅。有1%的骑手爱读博尔赫斯、杜拉斯，2%骑手喜欢王小波。

最爱作家排行榜



TOP1.金庸



TOP2.唐家三少



TOP3.鲁迅

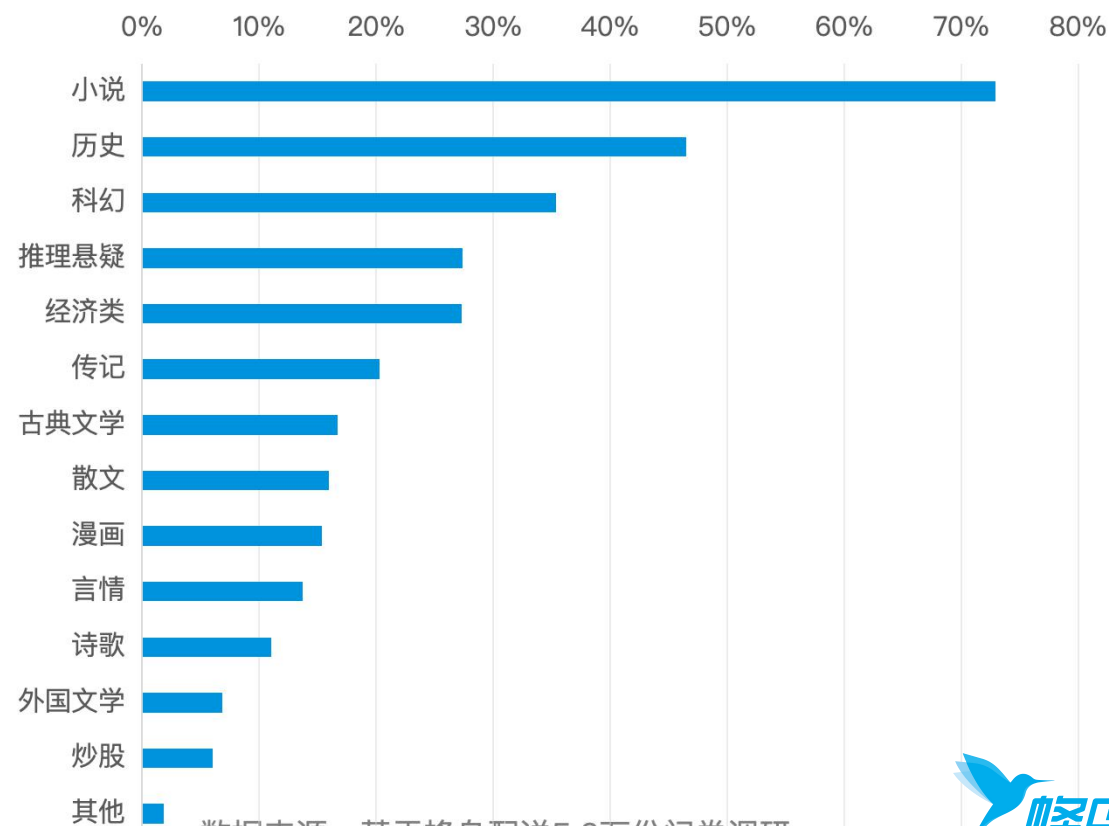


TOP4.郭敬明



TOP5.钱钟书

喜爱书籍类型



数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

喜爱歌神张学友，0.1%钟情蔡徐坤

约40%的外卖骑手喜爱在休闲时间听音乐。他们最爱的歌手是张学友、汪峰和陈奕迅。0.1%的骑手是蔡徐坤的死忠粉，6%的人钟爱腾格尔。

最爱歌手排行榜



TOP1.张学友



TOP2.汪峰



TOP3.陈奕迅

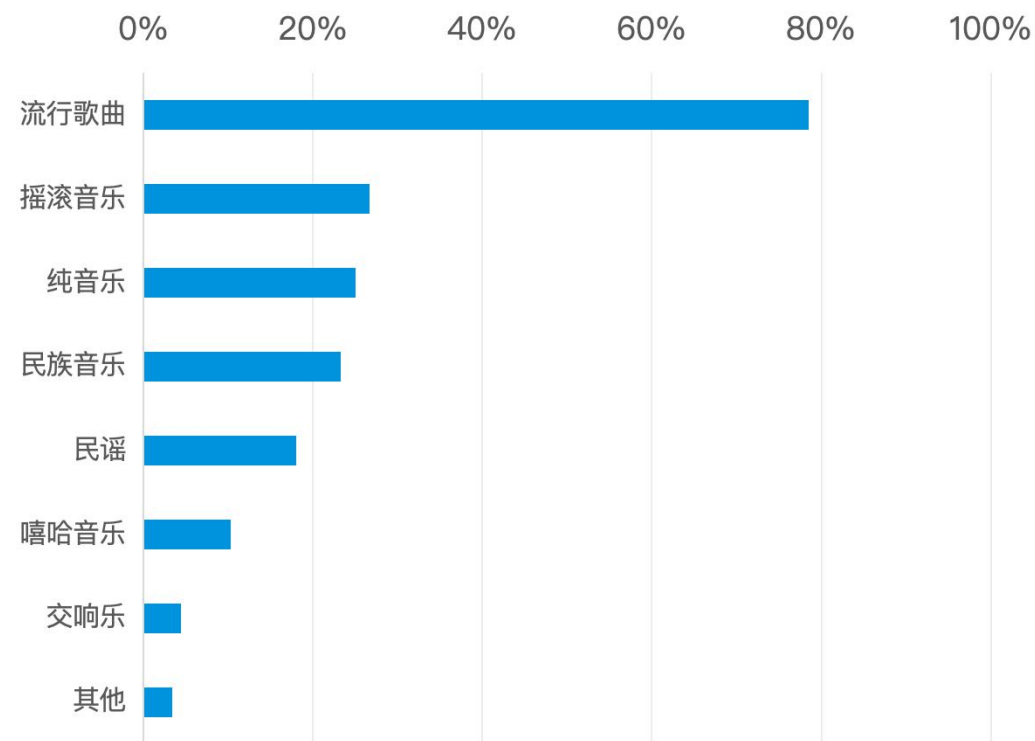


TOP4.周杰伦



TOP5.许巍

喜爱音乐类型

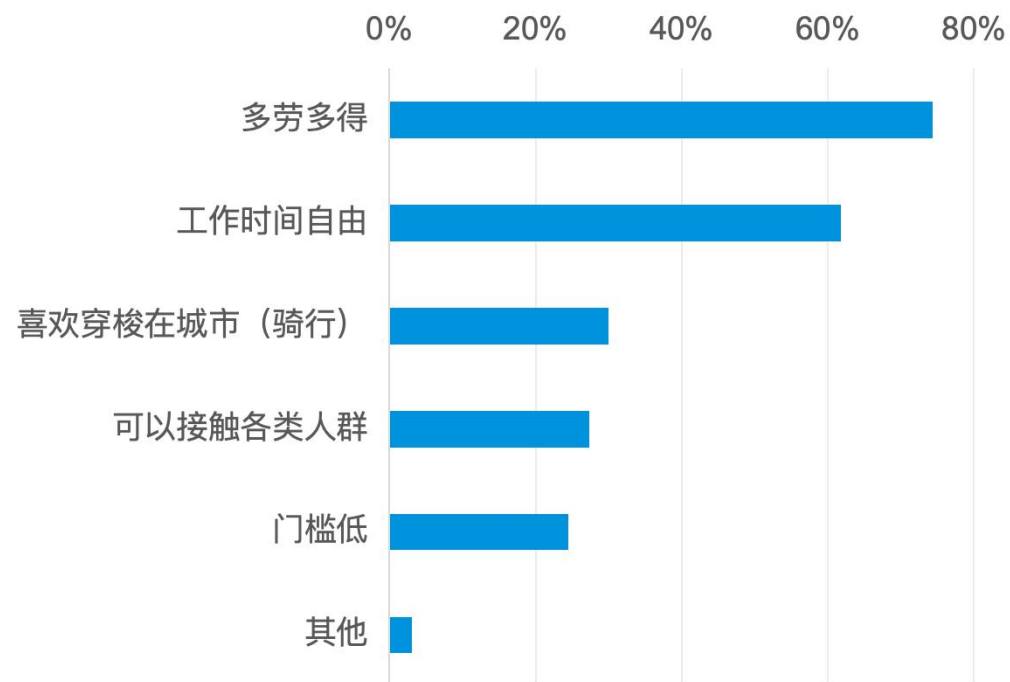


数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

吸引外卖骑手的，除了薪资，还有自由

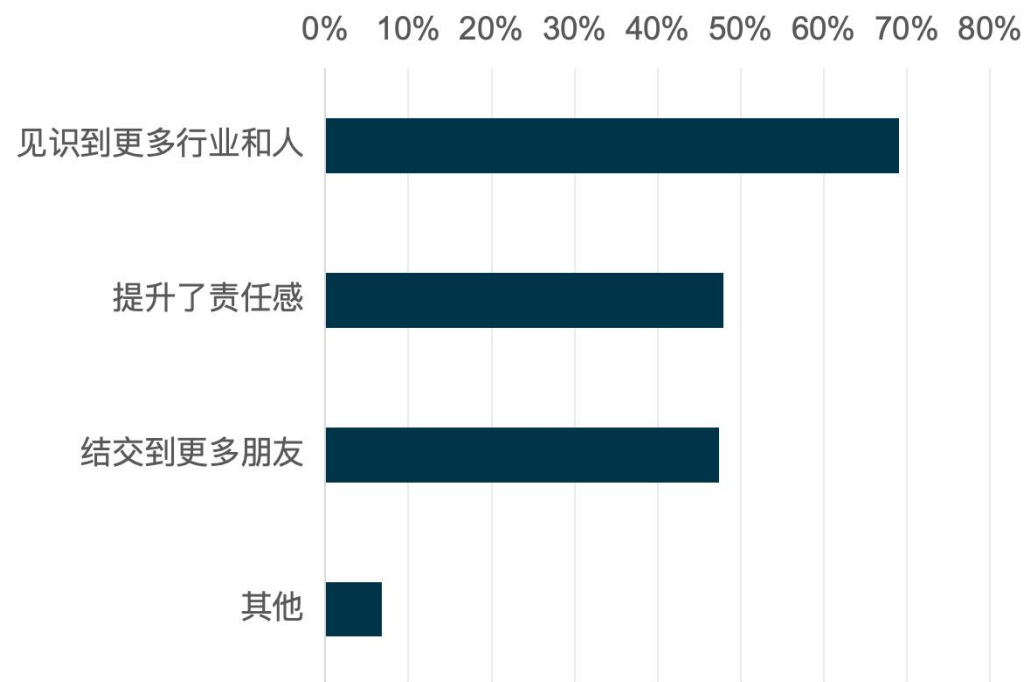
除了多劳多得，自由的工作时间是吸引骑手的重要原因，更有30%的骑手表示喜欢通过骑行来感受城市。在收获工资的同时，这份职业也让他们扩大了见识面，提升了责任感。

职业吸引要素



数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

职业收获

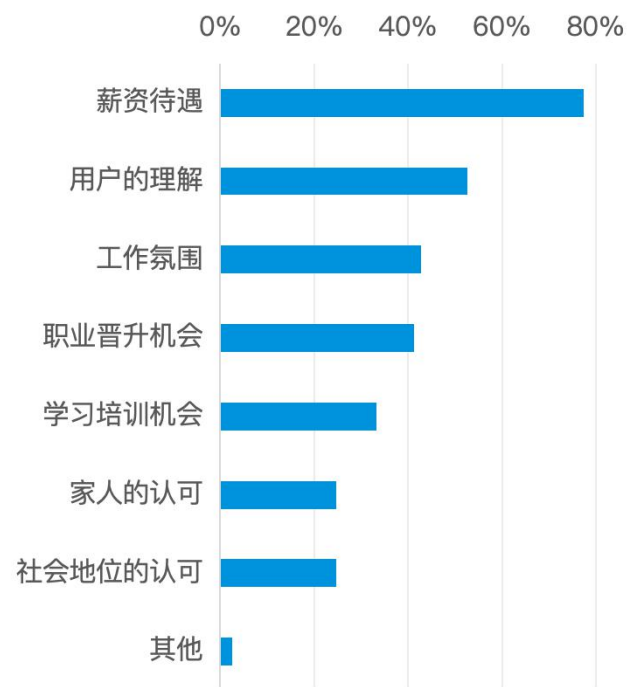


数据来源：基于蜂鸟配送5.2万份问卷调研

对职业认同，但期待更多外界尊重

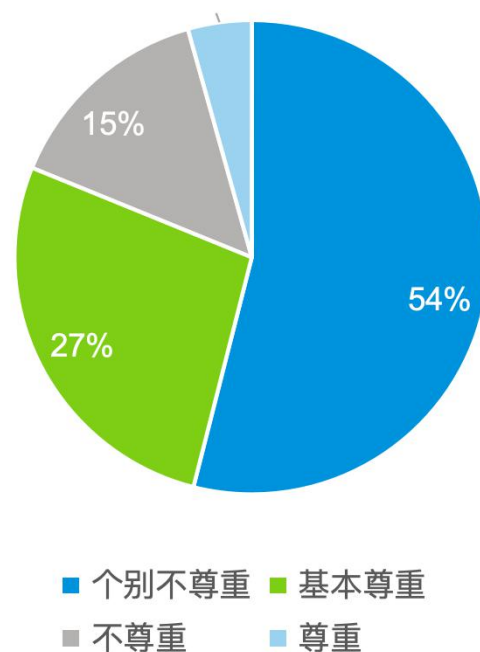
63%外卖骑手推荐过亲朋好友加入这个行业，可见他们整体对这份职业本身价值具有一定认同。除了工资外，他们最在乎的是来自用户的理解。目前，只有30%左右的骑手认为外界对他们拥有基本尊重。

工作中最关注的是？



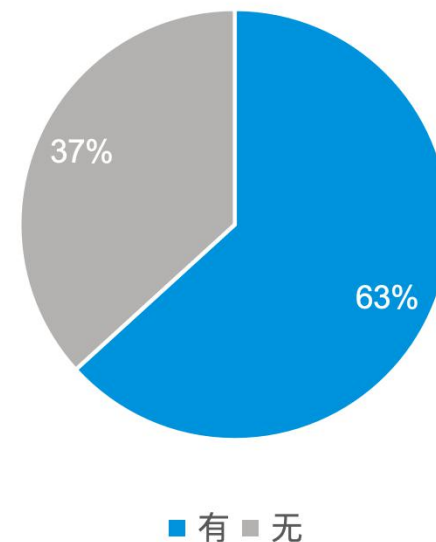
数据来源：基于蜂鸟配送2万份问卷调研

感觉外界是否尊重骑手？



数据来源：基于蜂鸟配送2万份问卷调研

是否推荐他人做骑手？



数据来源：基于蜂鸟配送2万份问卷调研



开拓者

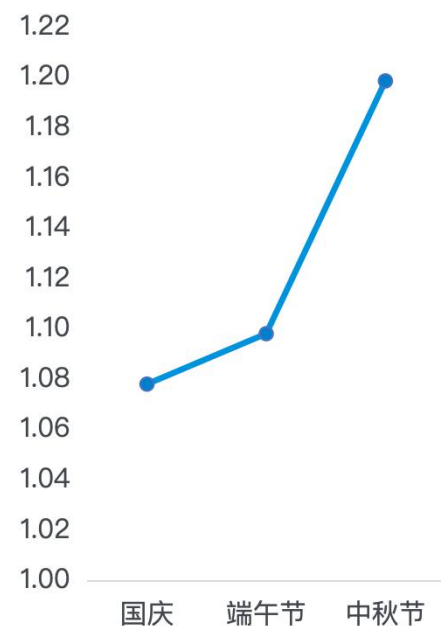
广度连接商业与社区

- 连接用户
- 连接社区
- 连接城市

24小时全时段服务用户，中秋节最忙碌

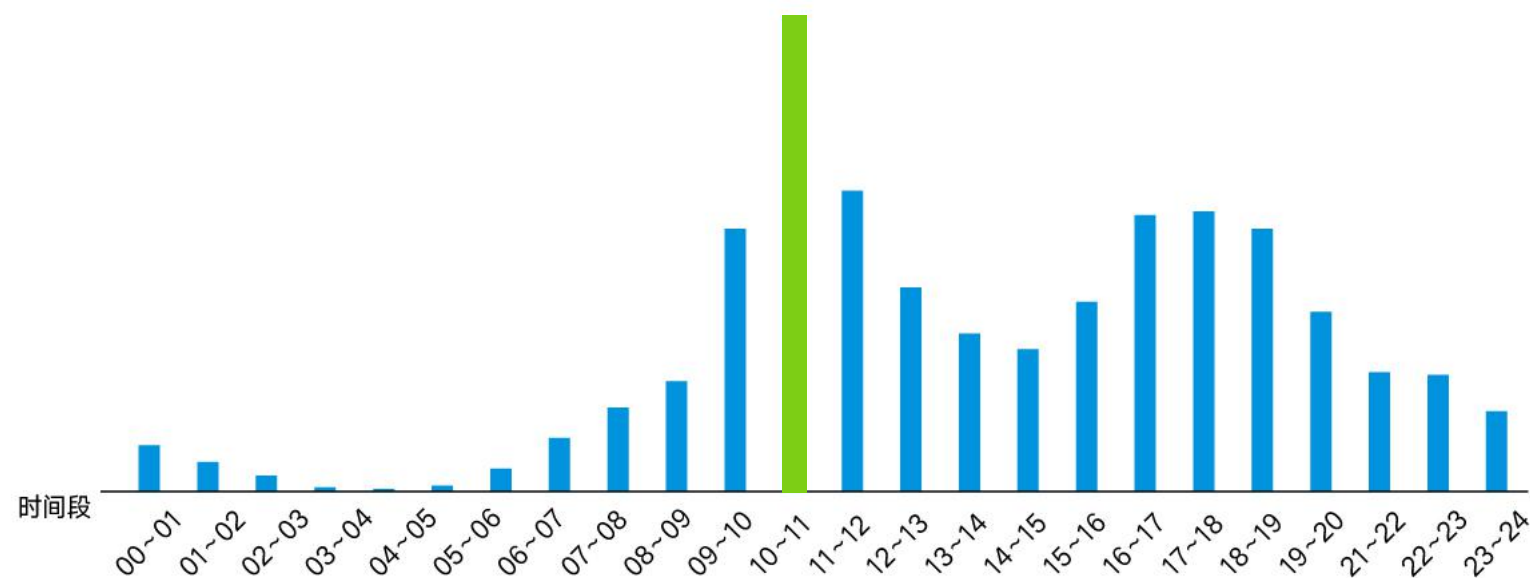
骑手是很多人日常生活中“最熟悉的陌生人”。他们24小时随叫随到，假日期间，骑手也在辛勤工作，家人团聚的中秋节是他们最忙碌的节日。

节假日订单增长情况



数据来源：蜂鸟配送

骑手分时段工作量情况

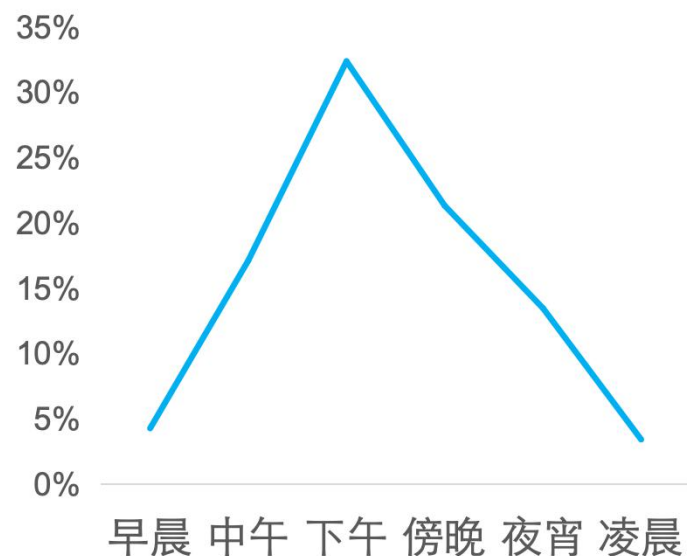


数据来源：蜂鸟配送

服务更万能，帮用户取快递同比增长370%

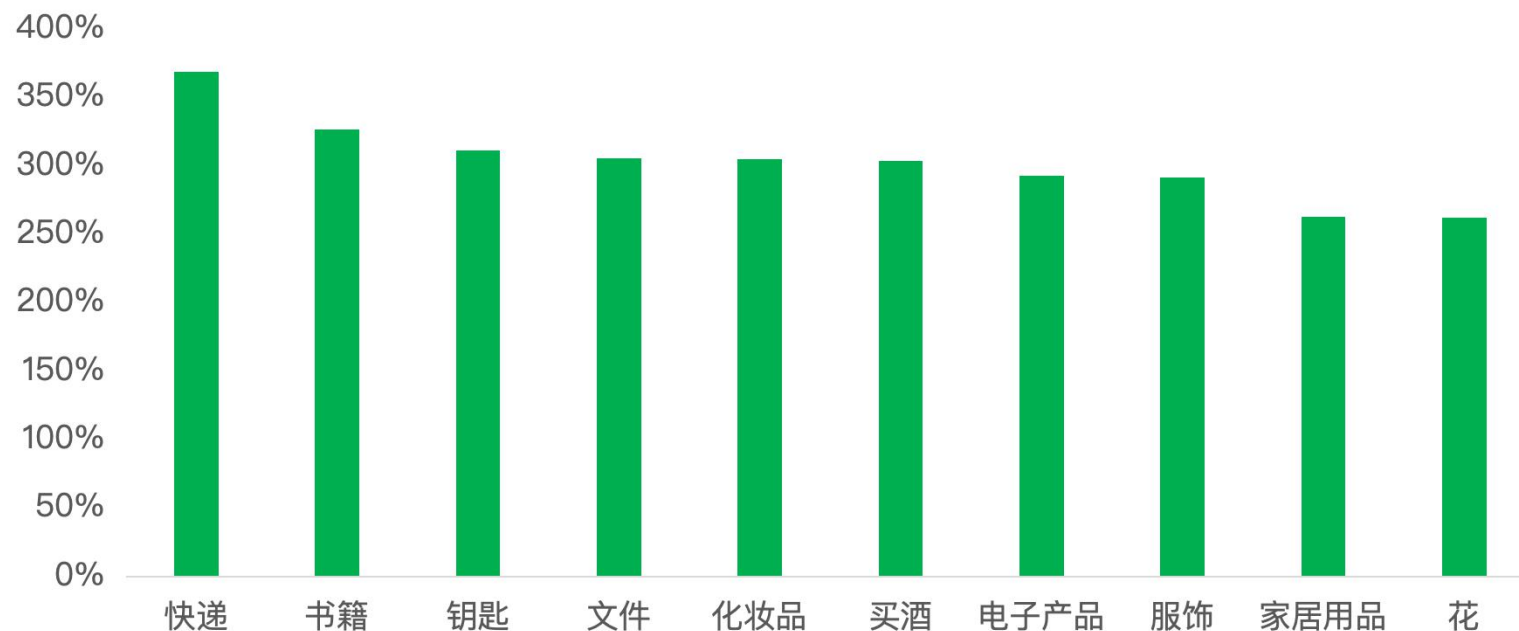
不仅配送商品，骑手还能为用户提供万能服务。2018年以来，让骑手帮忙取快递、送钥匙和文件类的订单增幅明显。在懒、宅、急、忙等不同场景，骑手的跑腿服务极大便利了用户。

时刻在线跑腿



数据来源：蜂鸟配送

2018年（3-11月）跑腿帮买品类同比增幅



数据来源：蜂鸟配送

做商业与社区的纽带，骑手变身服务家

在30分钟可触达的三公里范围内，独特的商业和社区生态正在形成。从配送服务到社区服务，外卖骑手也正在成为“三公里幸福生活圈”的深度参与者和创造者。



■ 万能小哥成社区香饽饽

劝人离婚、查男朋友的房、帮小孩听写英文单词……这些不是段子，而是外卖骑手接到的真实订单。一笔笔看似奇葩的订单背后，只隐藏了一个事实：你，真的已经离不开万能的小哥了。

■ 外卖配送员被称“最亲街坊”

广州“互联网+配餐”最早的试点是越秀区建设街。外卖骑手不仅义务给老人送餐，还不定时探望老人，陪他们聊天，帮忙做做家务。老人们都亲切地称他们为“最亲街坊”。

暖心事迹不断，外卖骑手成美好生活催化剂

外卖骑手也在向社区贡献自己的价值，帮助走失小女孩寻找父母、组队救灾等事迹温暖了无数人。邻居需要帮助，骑手搭一把手，成为了分内之事。

■ 案例1：“我是饿了么骑士，哥哥保护你”



温展威在送餐途中，遇到一位与家人走失的小女孩。他通过商场广播寻找家长，并一直陪伴小女孩到家长赶来。期间，温展威不断安抚小女孩，“哥哥保护你。”

■ 案例2：骑士自发组织救援，规模上百人



广东汕头暴雨，十多个镇被淹。外卖骑手对社区环境特别熟悉，在外部救援队还没到来时，就自发组织救援。有队员一天在水里泡8小时，救出几十位街坊。

骑手平均每天奔波150公里，构成城市毛细血管



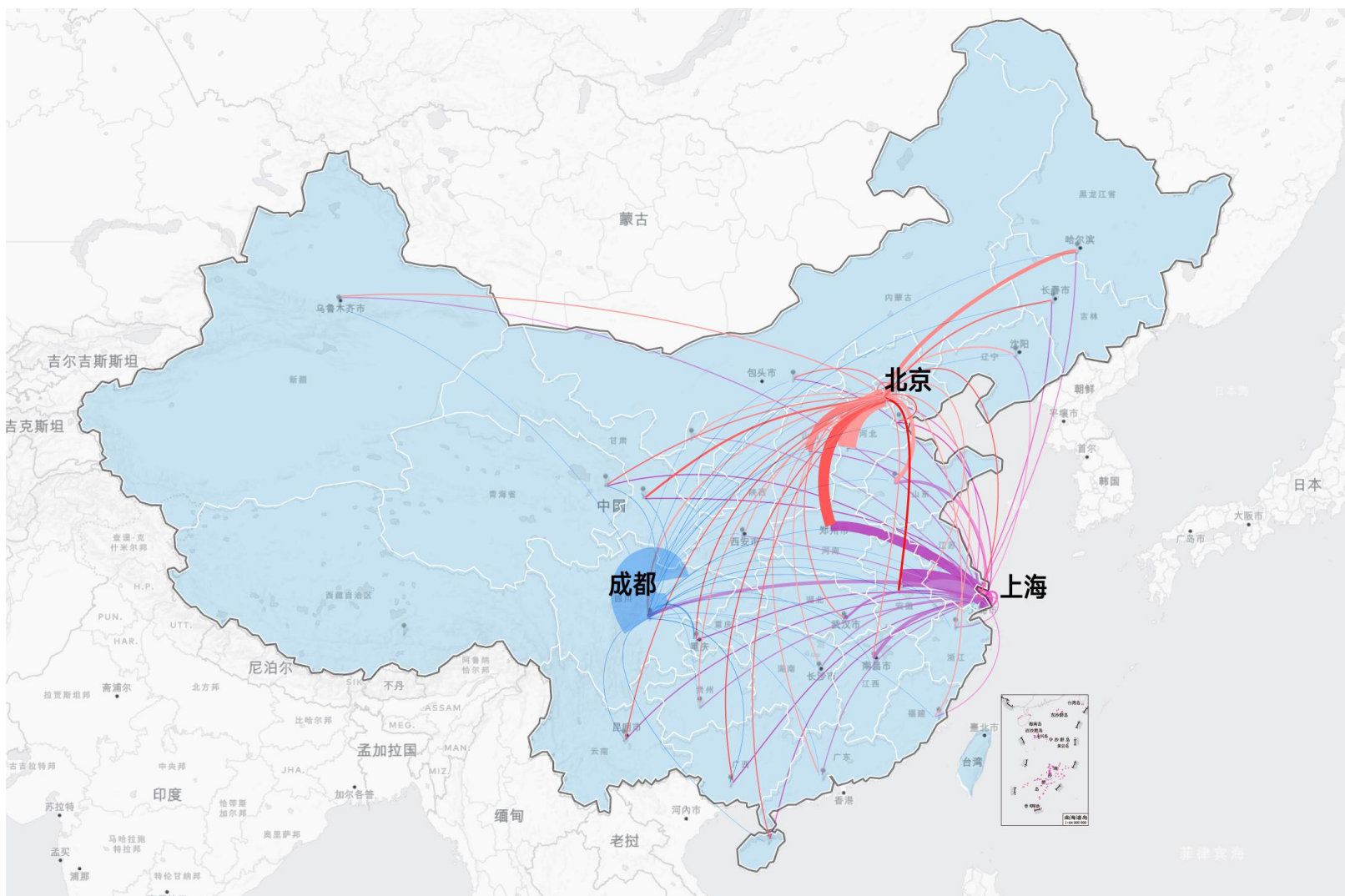
图片来源：城市数据团

骑手是连接城市的毛细血管。平均算下来，一位骑手每天配送48单，每天奔波近150公里。

从凌晨到深夜，他们每天穿梭在城市的大街小巷，目睹这座城市每一天的变化。

他们的行动轨迹勾勒出每座城市最独特的面貌。

地域流动性大，骑手成连接东部城市与中部城市的桥梁



数据显示，47%骑手来自中部地区，35%骑手来自东部地区，18%来自西部地区。

上海、北京和成都成最受骑手欢迎城市前三。

在北京，30%的骑手为河北人。

在上海，30%骑手来自安徽，16%来自河南。



构建者

深度推进本地生活数字化升级

- 品牌升级
- 行业升级
- 区域升级

分钟级配送赋能品牌，骑手提振星巴克“星速度”

外卖骑手带来“分钟级配送”服务。借由本地生活服务的大爆发，国内外品牌方纷纷试水，升级外送服务。以星巴克为例，蜂鸟为其专门定制了一支骑手队伍，提供高标准服务。



蜂鸟配送 × 星巴克

品牌定制高标准服务

2018年8月，蜂鸟配送为星巴克打造“专星送”专属配送团队。正式上线前，为模拟真实配送环节，骑手测试时长超2000小时，配送测试距离累计1万2000公里。

包括上海、北京、杭州、西安、青岛、昆明等在内的全国近30城消费者，都可享受到骑手高品质的30分钟送达服务。



骑手极速送药，蜂鸟联手阿里健康推社区医药服务升级

骑手配送服务给很多传统行业带来新的想象力。拿医药来说，以往只可以线下买药，受到地域及时间限制。现在躺在床上就能随时下单，互联网商业模式和骑手构建的即时配送基础设施推动社区医疗服务全面升级。



蜂鸟配送 × 阿里健康

医药行业场景服务

2018年10月，阿里健康携手蜂鸟配送开通“7 X 24小时，最快24分钟送达”送药服务。骑手夜间送药量猛增，方便了凌晨有医药需求却不便买药的消费者。

在上海、成都、南京、重庆、宁波等20座城市，用户可以享受到药店营业范围内1小时送达服务。



接入天猫、淘宝，“电商 × 骑手” 定义新本地生活配送服务

蜂鸟目前已接入天猫、淘宝等平台，电商订单也能享受分钟级配送。骑手所构建的即配基础设施，推动了商超、美妆个护、食品生鲜等行业升级。



蜂鸟配送 × 天猫



蜂鸟配送 × 淘宝



- 与天猫合作1小时达
- 初期主打商超、美妆个护行业
- 2018双11天猫订单最快配送时效
9分02秒



- 与淘宝合作1小时达
- 初期主打食品生鲜行业
- 2018双12淘宝订单最快配送时效
9分02秒



骑手全域配送服务刺激新消费需求，四线城市增幅领跑全国

从一线城市到四线及以下城市，骑手提供全域配送服务，并且覆盖区域正在不断下沉。2018年，更多四线及以下城市的消费者享受到了不输一线城市的物流服务体验。

2018年12月骑手活跃城市
订单增速排名

增速排名	城市
1	佛山
2	惠州
3	石家庄
4	揭阳
5	潍坊

数据来源：蜂鸟配送

2018年12月不同线级城市
即时配送订单增速排名

增速排名	城市线级
1	四线及以下城市
2	二线城市
3	一线城市
4	三线城市

数据来源：蜂鸟配送



构建城市新基础设施，骑手激活区域数字经济商圈

骑手所构成的即时配送基础设施，正在给本地生活服务带去极大活力。每个城市正在形成自己独特的数字经济商圈。从外卖骑手的工作路径中，可以看出不同城市最活跃的数字经济地带。



注：蓝色区域为本地生活数字经济“新商圈”

构建城市新基础设施，骑手激活区域数字经济商圈



注：蓝色区域为本地生活数字经济“新商圈”