

物流供应链

2018年十八大关键词



宝供物流
P.G. Logistics

目录



宝供物流
P.G. Logistics

1

环境篇

2

行业篇

3

客户篇

4

同行篇



环境篇

下行压力

消费分级

人力成本上扬

行业篇

政策支持

资本加持

科技深化

结构调整

绿色物流

物流枢纽

客户篇

外资受阻

成本控制

可视化

一体化服务

渠道多元

同行篇

合纵连横

抢食大件物流

加码同城配送

商流物流结合
更紧密

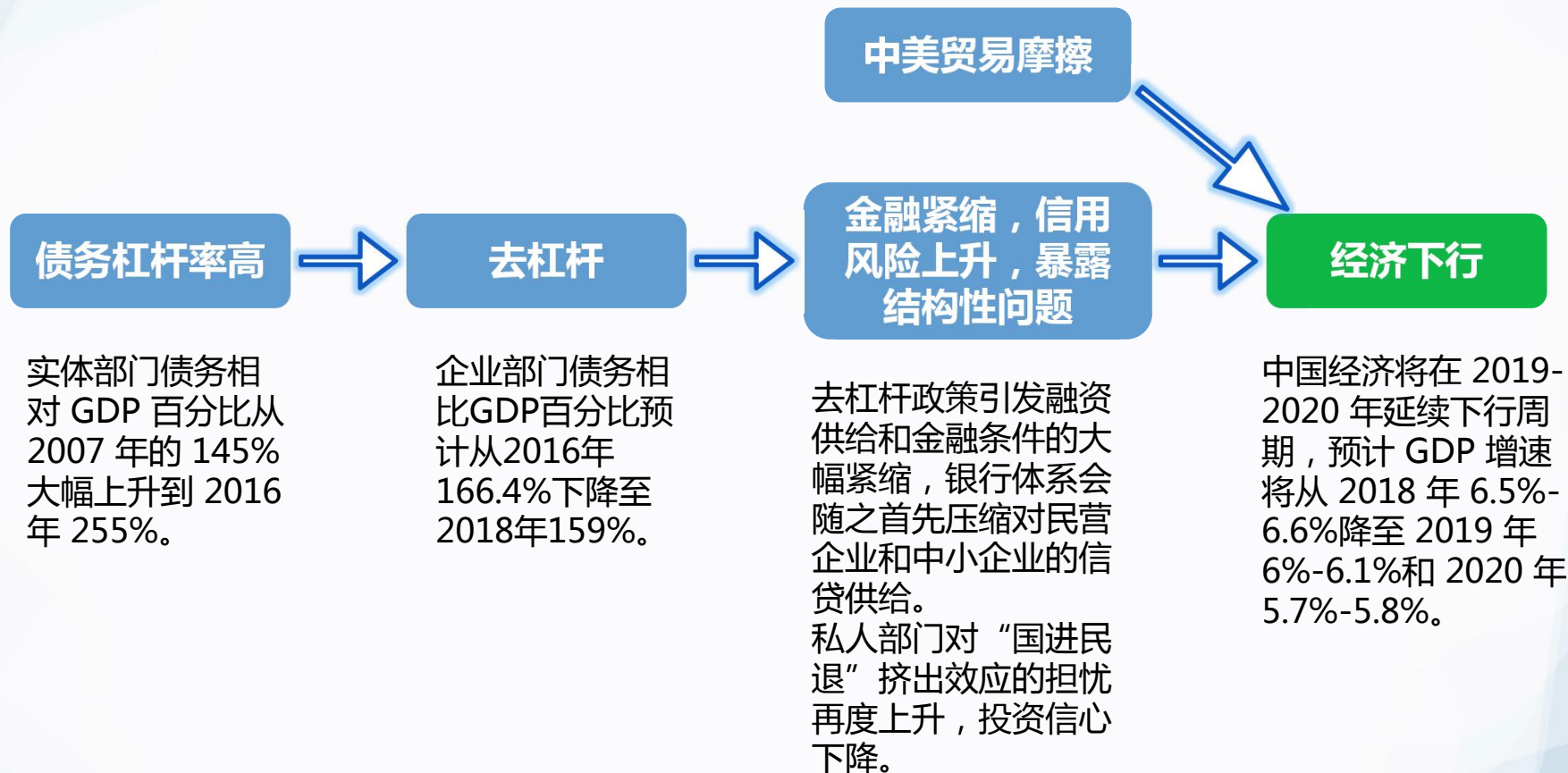


1

环境篇



1、下行压力



资料来源：中银国际研究



1、下行压力

经济下行的具体表现

房地产行业下滑

商品房销售面积同比增速由 2016 年的 22.5% 下滑至 2017 年的 7.7%，2018 年前 10 月进一步降至 2.2%。

汽车行业下滑

汽车销量同比增速由 2016 年的 13.7% 下滑至 2017 年的 3%，2018 年前 10 个月转为同比下降 0.1%。

家庭消费放缓

国家统计局调查显示，城镇家庭对未来收入信心指数从 2017 年底的 122.9 降至今年 9 月底的 118.5。此外，家庭消费也可能受到债务负担和生活成本上升的制约，我们注意到家庭债务占可支配收入的比重从 2007 年 43.2% 上升至 2017 年 112.2%。

资料来源：中银国际研究



2、消费分级

消费升级是趋势，但部分人群出现消费降级的现象

招银国际从收入效应、财富效应、替代效应和偏好改变四个维度进行分析后得出的结论是：总体来看，在收入效应、替代效应和偏好改变的共同作用下，我国居民消费总体仍呈升级趋势，但财富效应对居民消费有着差异化的影响，其中居民杠杆率的快速升高对居民消费存在“双重挤出”效应，风险仍然不容小觑。

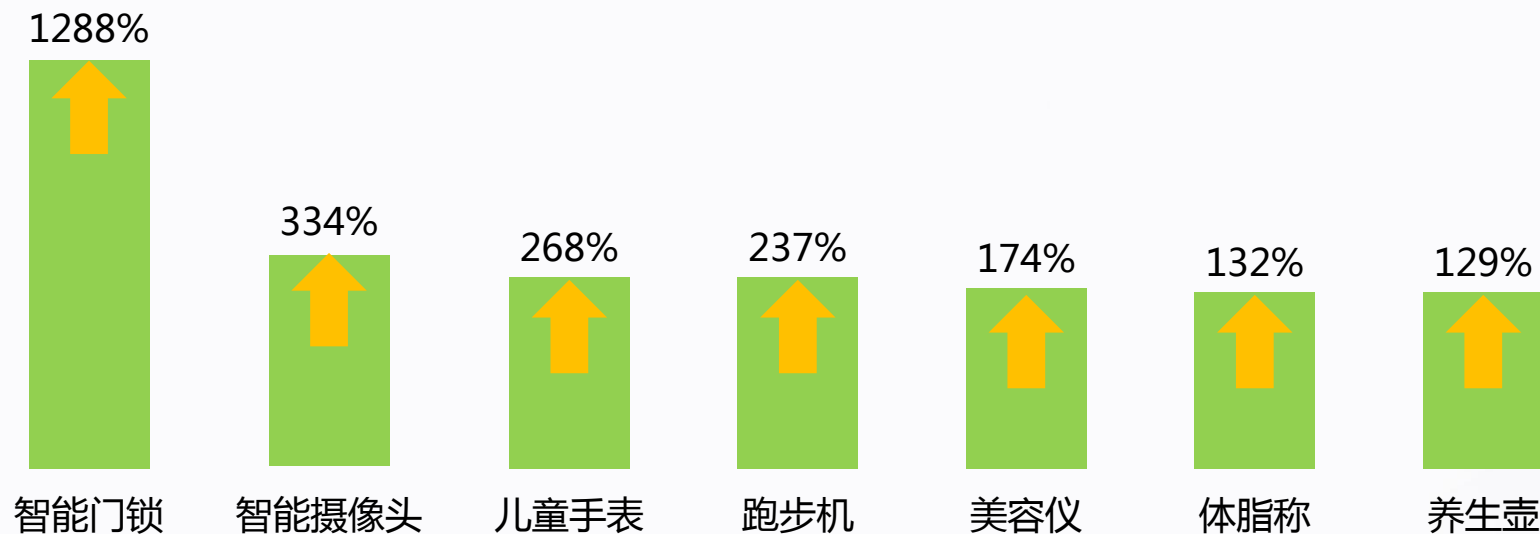
恒大研究院的报告也显示，从2013年至2017年，城乡居民消费结构中食品烟酒和衣着等生存类消费占比下降，交通通信、教育文化娱乐、医疗服务等享受类消费上升；所以长期来看消费升级是趋势；

但短期来看，部分中低收入者消费降级。收入增速放缓、股市下跌和P2P爆雷等导致财富效应退却、居民杠杆率迅速攀升、房贷收入比突破100%挤压消费，流动性退潮叠加刚性负债高企、房租和医疗价格大幅上涨，导致出现消费降级。而消费降级集中于中间阶层人群，如加杠杆购房的高负债中产白领和一二线租房的城镇职工等人群。



2、消费分级

消费升级时代，智能类、保健类、美容类、养生类商品受青睐



数据来源：苏宁金融研究院



3、人力成本上扬

人口红利加速消退

- 2016 年全面二孩政策不及预期，生育堆积效应业已消退，2018 年出生人口或降至约 1500 万以下，即减少 13%以上。
- 中国生育率下降速度前所未有的，当前不仅远低于 2.45 的全球平均水平，还低于 1.67 的发达国家水平。低生育率将使中国人口即将见顶，老龄化加速，人口红利加速消退。

——资料来源于恒大研究院

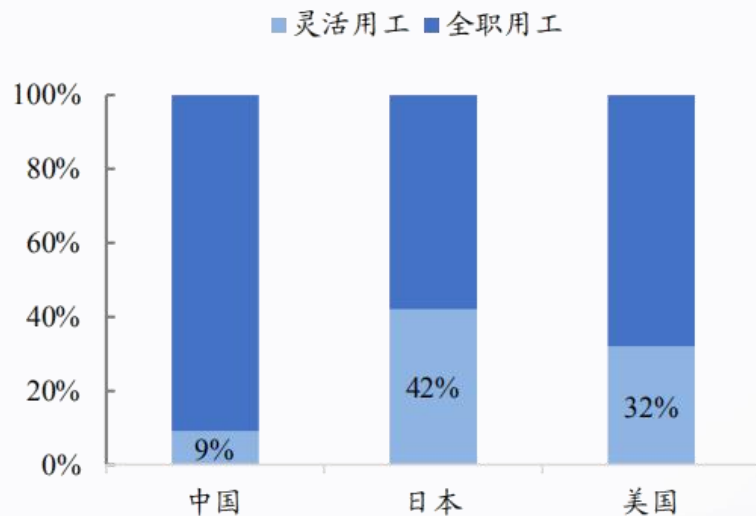
社保入税，用工成本大涨

- 根据《中国企业社保白皮书》，2018年按职工工资足额缴纳社保的企业仅占 27%。社保入税规范化后，将大面积影响到企业的用工成本。
- 中金公司经测算，认为社保入税对轻工行业这类民营企业众多且多为劳动力密集型的行业，对其利润总额影响幅度约为 12%。

3、人力成本上扬

社保入税下，灵活用工比例将增加

- 区别于全职固定职工，“灵活用工”的用工模式是根据企业业务开展需求灵活雇佣人才，但不需要建立正式的全职劳动关系。
- 据 CIETT，目前日本灵活用工模式占人力资源行业比重达到 42%，发展相对成熟，美国灵活用工占比达到 32%。目前中国灵活用工仅占 9%，仍处于初期阶段，但成长势头良好，未来 5 年有望保持 20%+的复合增长。



数据来源：CIETT，国泰君安证券研究



宝供物流
P.G. Logistics

2

行业篇



4、政策支持

近两年，国家陆续出台了近30条物流政策，几乎每个月都有与物流领域相关的国家政策发布，说明国家对物流行业的发展给予了高度关注与高度支持。

01

2018年1月，出台《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

指出要着力构建符合我国国情的供应链发展新技术、新模式，到2020年基本形成我国重点产业智慧供应链体系，培育100家左右的全球供应链领先企业；重点产业的供应链竞争力进入世界前列，中国成为全球供应链创新和应用的重要中心。

02

2018年4月，公布《关于组织实施城乡高效配送重点工程的通知》

目标是到2020年，初步建立高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的城乡高效配送体系。社会物流总成本占GDP的比例下降2个百分点，仓库利用率达到90%以上，共同配送率达到50%以上，绿色仓库与新能源车辆比例达到30%以上。

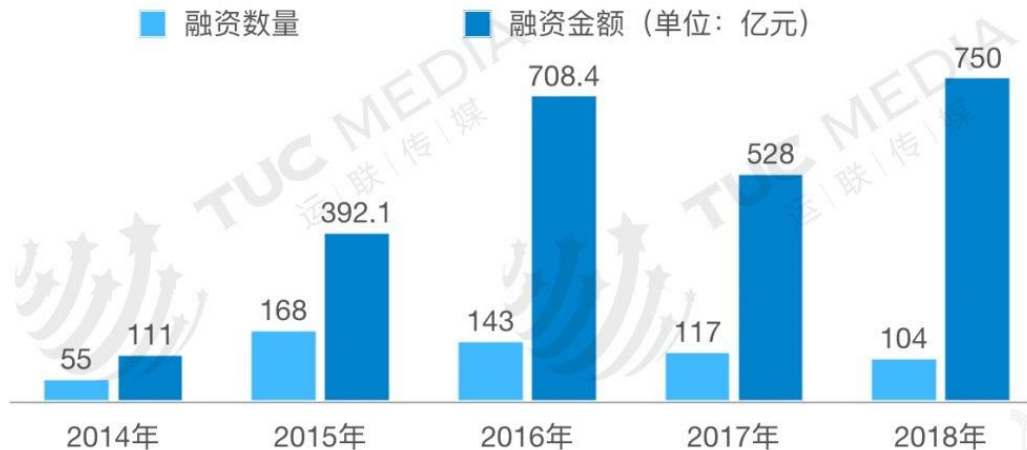
03

2018年11月，国务院常务会议

指出要瞄准国际先进水平，多措并举发展“通道+枢纽+网络”的现代物流体系，确保全社会物流总费用与国内生产总值比率明显降低，提高经济运行效率，促进高质量发展。这为推动中国物流业实现高质量发展指明了方向路径。

5、资本加持

2014-2018年物流行业融资个数、融资金额情况



数据来源：运联传媒

- 根据公开数据统计，2018年，物流行业共发生了104笔融资，融资金额接近750亿元；另外，亿元融资大规模出现。亿元融资共59笔，其中不少都是以十亿起跳，而京东物流、满帮甚至首轮就拿到百亿级别融资。
- 资本近三年进入物流领域的动作与步伐明显加大、加快，说明资本对于物流领域的关注热度逐渐高涨，物流领域给予资本更大的想象空间。



5、资本加持

大额融资资金主要用于能力与网络建设、人才引进与培养这两个方向。

公司	分类	投资方	金额	资金用途
德邦股份	综合物流	——	4.84亿	直营 网点建设 、零担运输 车辆购置 、快递车辆与 设备购置 、 信息一体化 平台建设
丰巢科技	仓储服务	钟鼎创投、普洛斯、申通、顺丰、韵达等	20.73亿	未知
斑马物联网	综合物流	ZEEMAN（领投）	1亿美元	将 整合全网资源 、开发闭环系统、进一步进行全球布局
嘉友国际	综合物流	——	8.38亿	投向巴彦淖尔保税物流中心 （B型）、甘其毛都嘉友办公及生产经营场所升级改造项目、 智能物流综合系统 和补充物流及供应链贸易营运资金
驹马物流	同城配送	福建远洋集团	7.53亿	继续深耕城市配送
京东物流	综合物流	红杉资本、招商局资本、腾讯、中国人寿、国开金融等	25亿美元	在 供应链网络搭建 、 智慧物流前沿技术 的探索与应用、 人才引进与培养 、物流增值服务等领域进一步开拓
壹米滴答	快运物流	远洋资本、厚朴资本领投、普洛斯和源码资本持续跟投	5亿元	将用于壹米滴答进一步推进 全国网络建设 ，打造高效、高品质的运营体系，深化末端服务能力建设，开展多元化供应链金融服务，强化平台信息系统支持能力的升级，构建一个共生共赢的物流生态系统；同时，公司将进一步 加大在组织人才建设方面的投入 ，外部引进、内部培养，两手抓。
满帮集团	快运物流	国新基金和软银愿景基金联合领投	19亿美元	主要任务是 核心人才战略 ，用80亿来寻找人才，必要的时候包括用并购的方式来完成人才战略。



6、科技深化

互联网技术演化进阶三个阶段

2C 消费互联网

消费互联网主要指以C端即消费者为核心的互联网，关注的是客户体验，本质是基于人的数字化和赋能。

2B 产业互联网

产业级互联网的本质在于“赋能”，通过新技术或新模式为产业或企业提供基础设施，从而提升生产力，优化生产关系，最大化社会生产效率。根据提供的基础设施服务的不同，产业级互联网又分为云计算服务、金融服务、物流服务和企业服务四大赛道。

2T IoT物联网

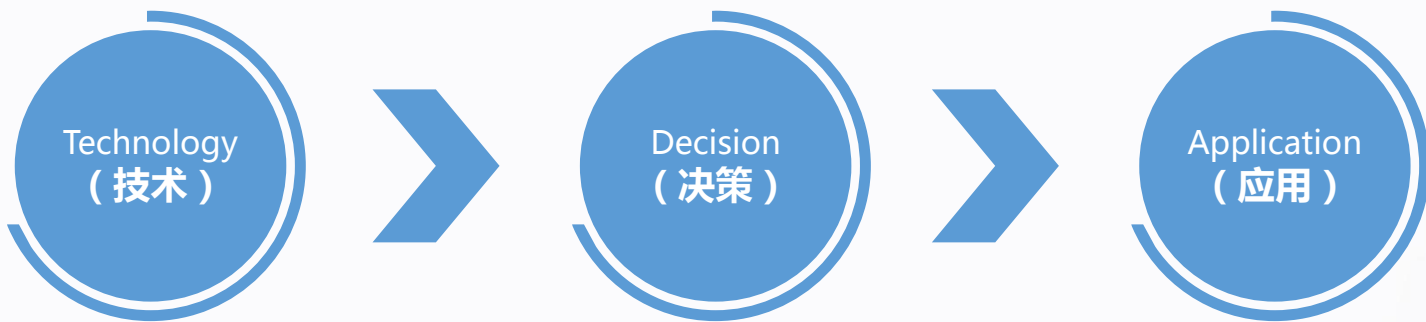
IoT 物联网被定义成 To Things 的创新，目前尚处于早期阶段，主要是底层的硬件和网络条件还正在进化和迭代之中，以及物联网将带来的对多行业的底层运作方式的颠覆仍需要等待时间与成本节点的成熟。



6、科技深化

新物流阶段，技术应用是基础

- “新物流”本质是基于原有要素的不断升级和充分重构，前提是供应链的数字化，基础是流通设施及物流网络建设的日益完善，支撑是物联网、云计算、移动支付等新技术的发展应用，关键是网络伙伴之间的共享与协同。
- “新物流”的逻辑架构可以简化为Technology（技术）——Decision（决策）——Application（应用）三层架构。





6、科技深化

3PL的IT能力越来越得到货主企业的重视

- 在Infosys的最近一份三方物流调研报告中，数据显示，93%的货主企业认为IT能力是第三方物流专业知识的必要组成部分。
- 在被问及“在您看来，哪些信息技术、系统或工具是3PL必须具备”的问题时，货主企业认为运输管理（计划）、仓储/分拨中心管理、可视化、EDI对接、运输管理（调度）这五项IT能力是3PL企业最需要具备的。

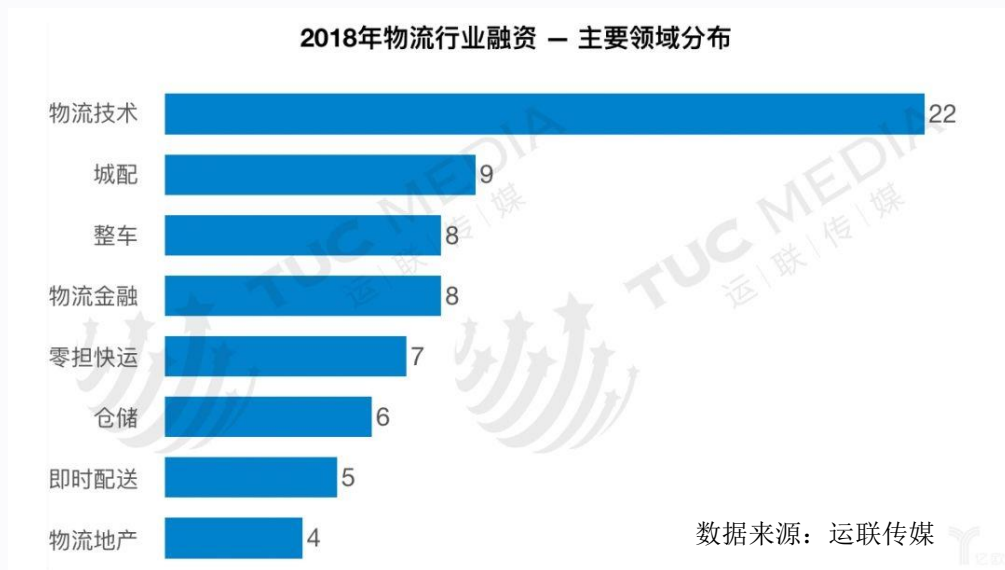
IT-BASED CAPABILITIES	% Reported by Shippers	% Reported by Providers
Transportation management (planning)	71%	79%
Warehouse/distribution center management	67%	66%
Visibility (order, shipment, inventory, etc.)	63%	75%
EDI data interchange - orders, advanced shipment notices, updates, invoicing	54%	73%
Transportation management (scheduling)	54%	75%

资料来源：2019 THIRD-PARTY LOGISTICS STUDY



6、科技深化

物流技术连续两年成投资热点



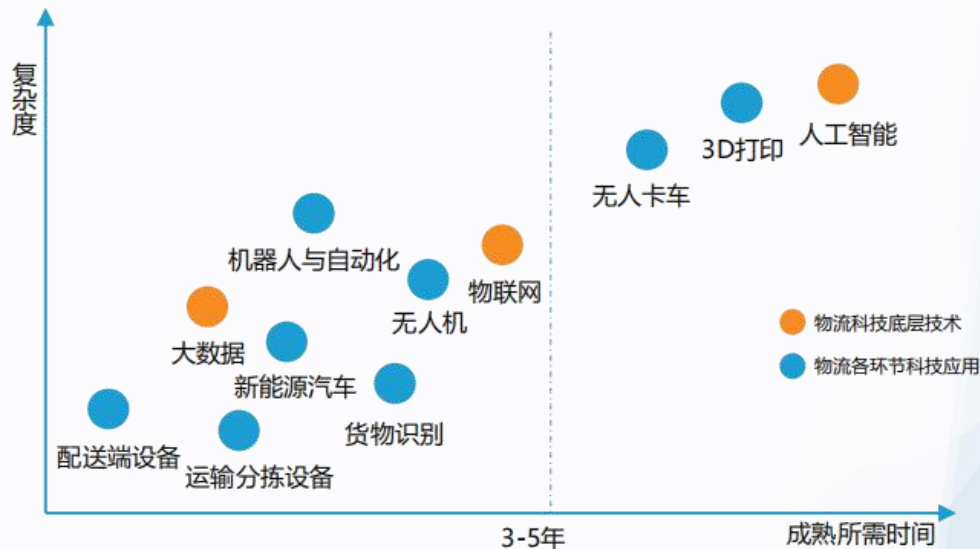
- 近年来人工智能、大数据、无人技术等热词开始频繁出现在物流行业，今年发生在物流技术领域的融资22笔，物流技术发展的节点似乎已经到来。
- 物流新技术逐渐融入到各个物流运作环节，或改变操作模式，或提升运作效率，或降低整体成本，从不同维度不同层面给物流行业注入了新活力。

6、科技深化

大数据、物联网、人工智能等现代信息技术成为主流

- 大数据、机器人与自动化、无人机等技术目前已相对成熟，仅从技术角度评估，有望在3-5年内实现大规模商业化；无人卡车、3D打印、人工智能技术将在未来5-10年左右逐步成熟。
- 目前，人工智能、3D打印等技术相对来说较为复杂，需要集中进行技术突破。

亿欧智库：物流科技发展水平评估

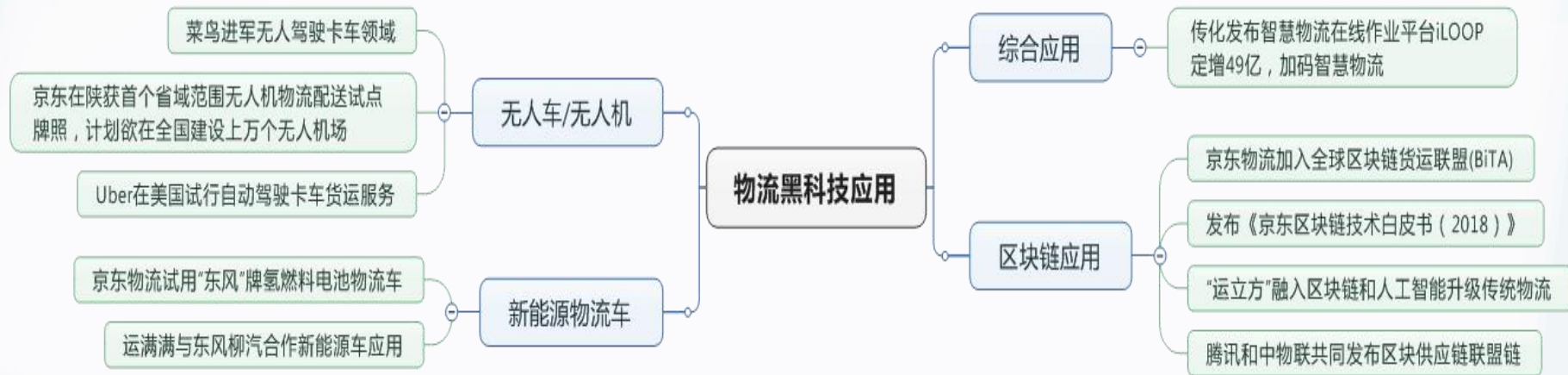


来源：亿欧智库自主研究，专家访谈

亿欧 (www.iyiou.com)

6、科技深化

物流“黑科技”应用日益成熟，智慧物流进入加速推广期



资料来源：公开资料整理

- 西南证券认为，当前物流服务发展的核心都在于通过物联网、大数据等技术应用实现物流前端赋能按需资源调配、中端赋能仓内分拣效率、后端赋能智慧运输派送，以数据打通解决传统快递业信息滞后、流量管控混乱、人工低效等行业症结，重塑整个物流模型网络。



7、结构调整

调整运输结构，推进多式联运

- 制约多式联运发展的因素都正在发生积极变化：
 - 东部产业往中西部转移有望推动长距离运输需求
 - 铁路开始推进改革，市场化程度在逐步提升
 - 政策大力推动多式联运发展
- 而在2019年全国交通运输工作会议上公布的数据显示，运输结构调整初见成效，全国铁路货物发送量预计完成40亿吨，增长3亿吨，煤炭等大宗物资运输加快向铁路转移；46个多式联运示范工程开通线路超过300条，累计完成多式联运量330万标箱（TEU），7个主要集装箱铁水联运港口铁水联运量同比增长25%。
- 同时会议上也明确提出：2019年铁水联运箱量的目标是整体增长15%以上。



7、结构调整

调整运输结构，推进多式联运

- 根据国家高层调整运输结构，减少公路运输量，增加铁路运输量的指示要求，交通部提出的三年行动计划工作思路和任务措施：
 - 以京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原为主战场，以推进大宗货物运输“公转铁、公转水”为主攻方向，
 - 目标是通过三年集中攻坚，实现全国铁路货运量较2017年增加11亿吨（增长30%）、水路货运量较2017年增加5亿吨（增长7.5%）、沿海港口大宗货物公路运输量减少4.4亿吨的目标。
- 为配合三年货运增量行动，中铁总计划未来三年新购置货车21.6万辆、机车3756台，预计采购金额将超千亿元。

铁路货运量

+11亿吨

水路货运量

+5亿吨

公路货运量

-4.4亿吨



7、结构调整

调整运输结构，推进多式联运

1 打通海铁联运“最后一公里”

国务院强调要采取综合举措，提高大宗货物和长距离运输的铁路货运比例，特别是打通海铁联运“最后一公里”，大幅提高集装箱海铁联运比例。

2 推进长江经济带多式联运发展

交通运输部公布《深入推进长江经济带多式联运发展三年行动计划的通知》。总体要求是到2020年，构建有机衔接、具备竞争力的铁水联运系统；目标是长江经济带主要港口铁路进港率达到80%以上，大宗散货铁路、水运集疏港比例力争达到90%以上，重点集装箱港口铁水联运量年均增长15%以上。

3 首款多式联运货车首次亮相

我国自主研发的首款多式联运货车首次亮相，这种多式联运货车可一车多用，针对危险品、鲜活品、易腐蚀品等，建有专门的密闭或冷藏空间，可以满足特种货物在运输、储存中的安全要求。



8、绿色物流

发展绿色物流已成行业共识

- 中国银河证券研究院认为，中国交通运输发展趋势：从“规模”向“品质”转变。我国交通基础设施位于全球前列；机动化进程加快，机动车保有量全球第一；但是其中的交通污染排放问题难以忽视。
- 国家邮政局的数据显示，仅2016年的快递业就消耗了147亿个塑料袋、32亿条编织袋、86亿个包装箱、3.3亿卷胶带；与之对应的是每年产生约800万吨废弃物，给环境保护造成很大压力。
- 因此，中国银河证券研究院认为，绿色发展将成为未来相当一段时间重要外部要求，加快推进交通运输绿色发展势在必行。控制货运能耗和排放是绿色物流发展任务的重中之重。因此，一方面要加快“公转铁”为代表的交通运输结构调整措施；另一方面要注重货运行业污染防治，系统推进绿色物流（货运）的发展。

2016年中国快递业包装消耗情况



8、绿色物流

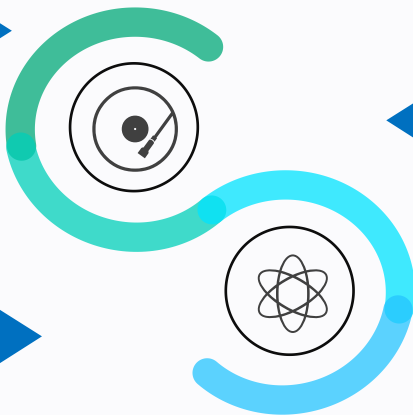
多举措并行，推动绿色物流

1、使用可循环、可降解包装

- 新修订《快递封装用品》，要求快递包装袋宜采用生物降解塑料，减少白色污染

2、推广新能源车辆

- 按照全国 10 万辆新能源城市配送货车推广应用规模，则年减少二氧化碳排放量约为 174.9 万吨。



3、调整运输结构，发展多式联运

- 欧美国家经验表明，多式联运能够提高运输效率 30%左右，减少公路交通拥堵 50%以上。

4、通过提升效率降低能耗

- 据交通部数据显示，通过建立国家交通运输物流公共信息平台，有效提高了物流组织效率，年降低空驶率 5%、汽车油耗 38%，缩短运输时间 25%。



9、物流枢纽

国家级物流枢纽

- 据2016年国家发改委制定的《营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案》可知，国家交通物流网络的核心节点的要求，即全国性综合交通物流枢纽，应有三种以上运输方式衔接，跨境、跨区域运输流转功能突出，辐射范围广，集散规模大，综合服务能力强，对交通运输顺畅衔接和物流高效运行具有全局性作用。

国家级物流枢纽6种类型





9、物流枢纽

我国将加快发展物流枢纽经济

国务院常务会指出，要瞄准国际先进水平，多措并举发展“通道+枢纽+网络”的现代物流体系，确保全社会物流总费用与国内生产总值比率明显降低，提高经济运行效率，促进高质量发展。要以区位和产业条件较好、辐射能力较强的城市为载体，布局建设一批重点物流枢纽。

2018年11月

《国家物流枢纽布局和建设规划》的目标：
到2020年，通过优化整合、功能提升，布局建设30个左右辐射带动能力较强、现代化运作水平较高、互联衔接紧密的国家物流枢纽；
到2025年，布局建设150个左右国家物流枢纽；
到2035年，基本形成与现代化经济体系相适应的国家物流枢纽网络。

2018年12月





9、物流枢纽

企业已在行动

苏宁物流地产基金募得50亿，加快仓储布局

- 苏宁表示，物流地产基金将盘活存量资产，加速资金循环，实现轻资产、高周转运营，推动公司物流仓储规模的快速扩张。仓储物流市场的竞赛逐渐升温。
- 截止2018年6月末，苏宁物流及天天快递拥有仓储及相关配套合积面积735万平方米，已经形成了涵盖中心仓、平行仓、城市仓到门店仓、服务站、快递点等在内的完整仓储配送体系。



天地汇携维龙集团拟设立物流产业基金

- 天地汇集团与欧洲最大的工业地产开发商之一维龙集团（Vaillog Group）（上海）投资管理有限公司，共同签署了全面战略合作协议，共同设立50亿元人民币的物流产业基金，并成立合资公司共同在中国打造国际领先的全新智能物流的基础设施和生态网络。

9、物流枢纽

企业已在行动



- 在建设国家智能物流骨干网的计划上中，菜鸟宣布将在全球多地建立世界级物流枢纽的计划，首批纳入考虑的地点是杭州、吉隆坡、迪拜、莫斯科、列日等五大城市。



9、物流枢纽

企业已在行动

- 京东物流计划搭建以中国制造通向全球，全球商品进入中国的双通网络，采取830枢纽布局，即国内八大物流枢纽加全球三十大核心供应链节点的全球化布局。





宝供物流
P.G. Logistics

3

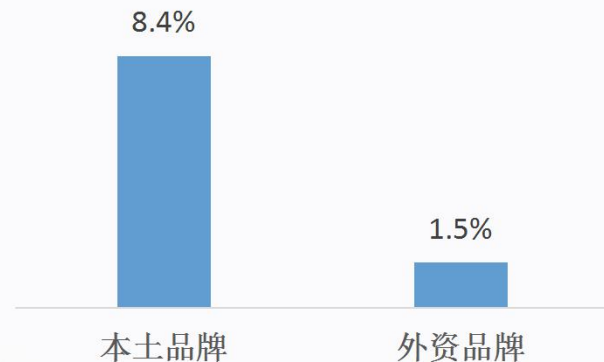
客户篇

10、外资受阻

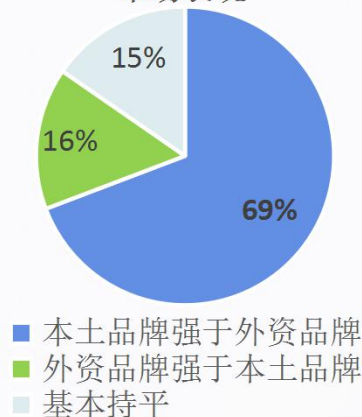
外资大品牌发展缓慢，经营压力大

- 一方面，外资大品牌存在品牌老化的问题；另一方面国内品牌、小众品牌的崛起，不断蚕食着外资大品牌的市场份额。
- 凯度消费指数和贝恩公司联合推出了2017年中国购物者报告中也写到，本土品牌和外资品牌的表现持续出现分野：本土品牌普遍获得更多市场份额，外资品牌却表现疲软。
- 在2016年，本土品牌实现了8.4%的增长，贡献了中国快速消费品市场93%的增长额。与之相比,外资品牌仅仅增长1.5%。
- 在其跟踪的26个品类中，有18个品类出现了外资品牌被本土品牌夺走市场份额的情况，占比接近70%。

2016年本土品牌与外资品牌的增长率对比



不同品类中本土品牌与外资品牌的市场表现





10、外资受阻

外资大品牌发展缓慢，经营压力大

三星总营收同比下滑5%

- 以三星电子为例，财报数据显示，三星电子二季度总营收约为 3455.6 亿人民币，同比下降 4.92%，环比下降 4.23%。相对疲软的手机业务拖累了公司整体业绩的增长。
- 由于销售锐减加上劳工成本上升，三星电子停止在天津三星通信技术有限公司生产手机，并考虑简化智能手机产品线。

三星家电复兴是困难重重

- 受三星Note7事件、萨德事件等影响，三星家电外部环境或将持续处于被动状态。随着国产高端品牌的崛起，三星等外资品牌的“高端”标签正逐渐被弱化。渠道方面，三星家电在中国市场渠道端过于依赖苏宁、国美，而这些偏重于线下的渠道商无法在线上给三星带来太多实际销量。三星家电近些年的产品策略较为混乱。
- 综合以上种种因素，三星家电在华的东山再起之路是困难重重。

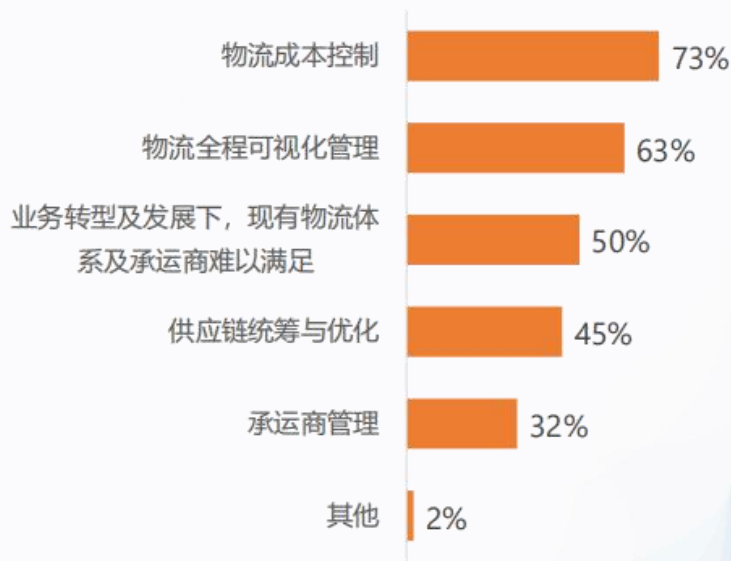


11、成本控制

经营压力大，货主企业对于成本控制的诉求有明显的提升

- 社会零售消费增长率持续下滑，内需不振；国际贸易摩擦时有发生，外贸不确定性增强；导致甲方企业的经营倍感压力。
- 外资大品牌近些年来逐渐受到国产品牌、小众品牌崛起的蚕食，有的外资快消品企业的市场份额更是连年下滑，导致其对物流成本越来越敏感。
- 以上原因导致甲方企业对于物流成本的关注度越来越高。除了我们自己的调研数据以外，物流沙龙的调研数据也显示，甲方企业2018年在物流供应链管理中面临的挑战就是成本控制。

甲方在物流及供应链管理中面临的挑战

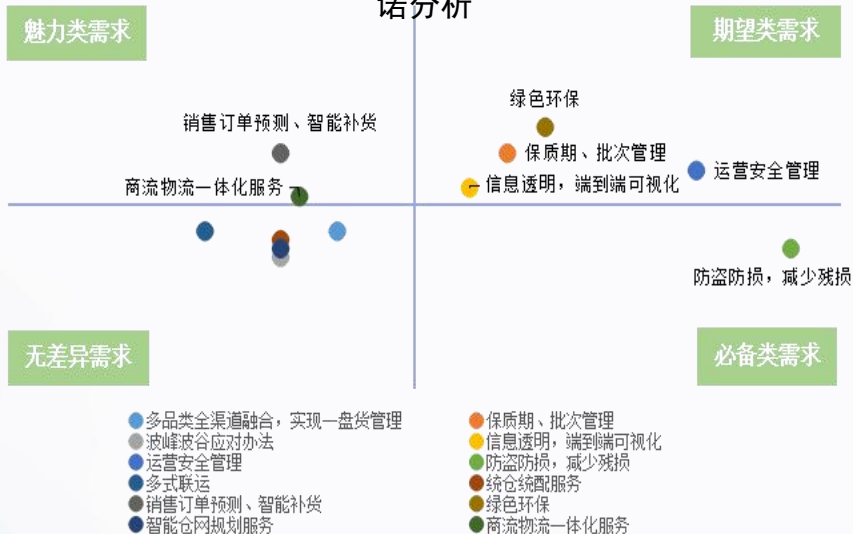


资料来源：2018合同物流发展报告

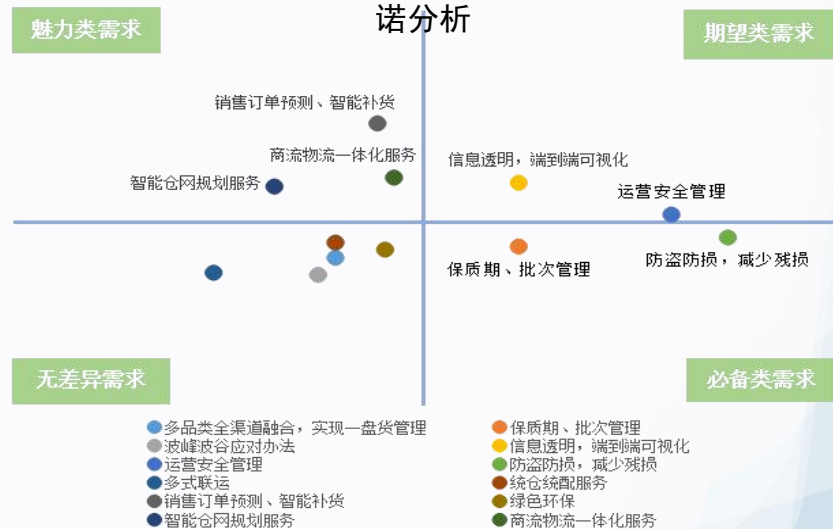
12、可视化

- 无论是大型企业还是中小型企业，他们均将信息透明、端到端可视化列为期望类需求。
- 也就是说当我们提供此类服务时，客户满意度会提升，当不提供此此类服务，客户满意度会降低。

大型企业解决方案需求的卡诺分析



中小型企业解决方案需求的卡诺分析



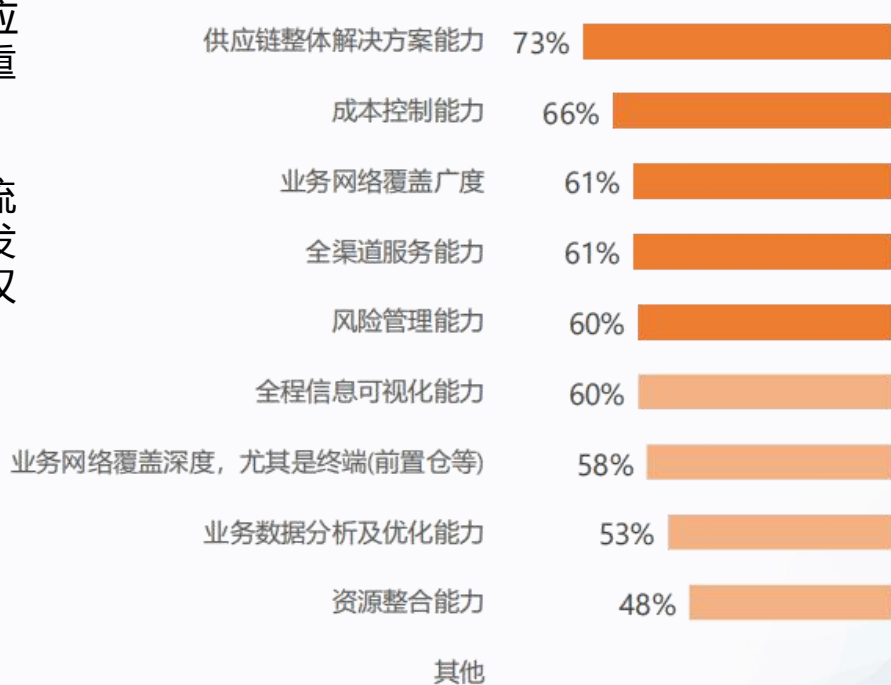


13、一体化服务

- 如右图所示，有73%的货主企业认为供应链整体解决方案能力是合同物流企业最重要的能力。
- 客户需求的变化，自然也就要求合同物流企业向提供一体化解决方案的方向升级发展，也就是供应链服务的领域，而不再仅仅局限于物流服务领域。

什么是合同物流企业最重要的能力

甲方视角



14、渠道多元

越来越多货主企业的销售渠道向多元化、全渠道演进

润滑油企业加强汽车后市场平台渠道

- 美孚与车发发正式签订精英合作伙伴协议，壳牌联手途虎开展产品促销活动，道达尔紧跟步伐，也与车发发达成供应链战略合作；越来越多的润滑油企业开始注重汽车后市场平台这一类O2O渠道，未来小批量多批次的比例将逐渐增大。

途虎养车
tuhu.cn 正品自营



化妆品企业由大卖场转向电商及专营店渠道

- 新兴美妆消费者购物渠道的改变，以及高端化、个性化的消费需求，是超市、大卖场渠道式微的重要原因。相对传统的商超渠道，更便利的电商渠道以及专门性更强的专营店渠道，赢得了新兴消费者更多的青睐。
- 2018年2月，有报道称强生代理商撤离沃尔玛、家乐福等大卖场渠道，线下则转向母婴连锁店、CS渠道。其旗下四大品牌——城野医生（Dr.Ci:Labo）、艾惟诺（Aveeno）、李施德林、露得清已于2018年6月正式进入本土专营店渠道。





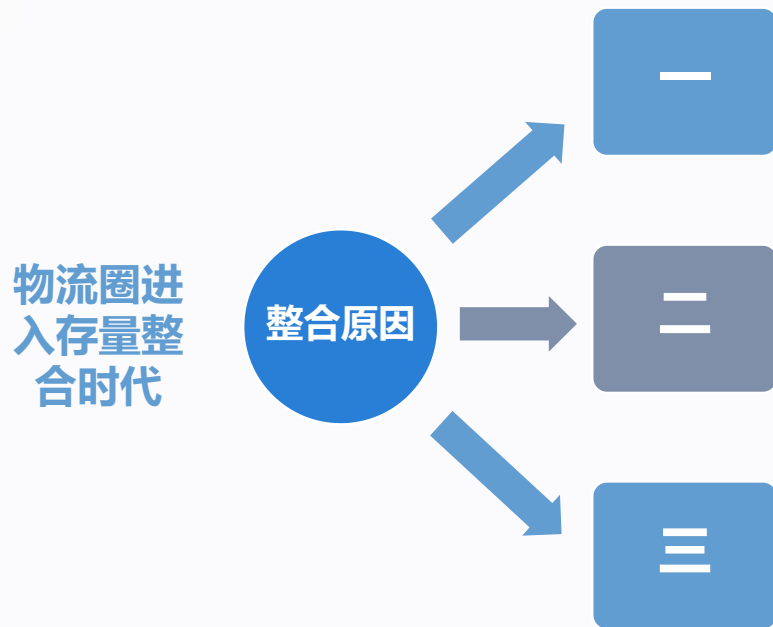
宝供物流
P.G. Logistics

4

同行篇



15、合纵连横



基于边界拓展的原因

龙头企业希望在传统业务峰值到来之前找到新的业务冲击点，打破现有的天花板。

行业的集约化趋势更加明显

互联网平台对线下小、散运力的收割，已经成为了一个必然趋势。

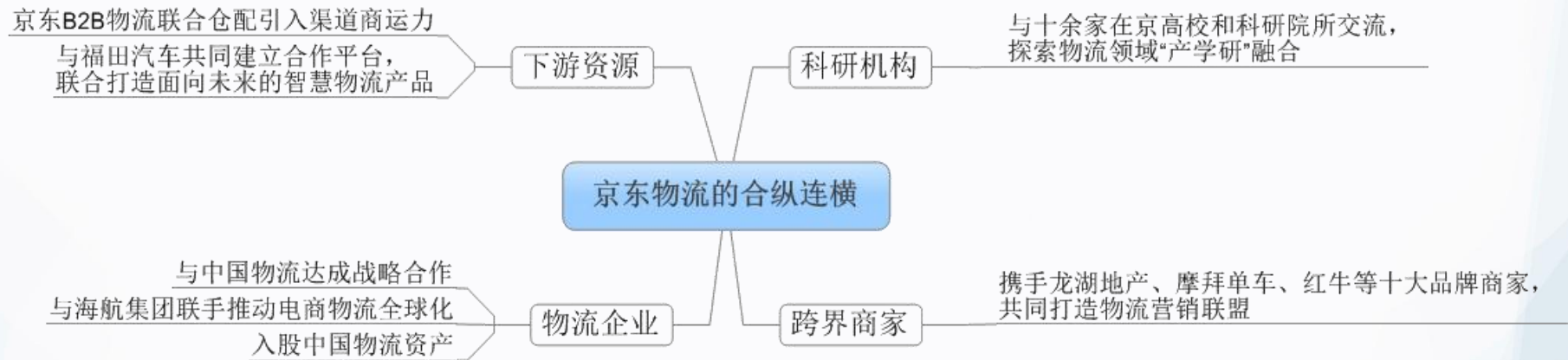
中小物流企业群体觉醒

物流进入『挤出』阶段。一边是合并、并购、重组的攻击力；另一边是合纵连横、抱团取暖的反抗声。



15、合纵连横

- 以京东物流为例，在2018年1 - 4月这短短4个月时间里，除了巨额融资以外，更是与同行物流企业、下游资源、科研机构、跨界商家等达成不同程度、不同内容的合作，一个新的物流帝国正在快速形成并发展壮大。



15、合纵连横

- 以顺丰速运为例，2018年忙于合资、收购、联盟，加强其在快运、国际物流、冷链、合同物流等领域的能力。



4月，顺丰参与了美国流服务平台Flexport新一轮的融资，加码国际业务



8月，顺丰与美国夏晖集团一起成立了新夏晖，加码冷链业务

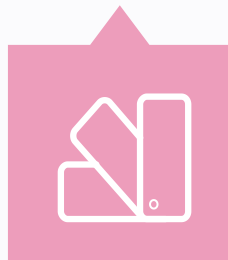


10月，顺丰控股收购DHL在大中华的供应链业务

3月，顺丰收购了新邦物流，建立独立品牌顺心捷达，发力重货快运业务



4月，顺丰速运联合8家企业成立“超级大数据”公司



8月，中铁顺丰国际快运有限公司成立，推动快递运输、公铁多式联运





16、抢食大件物流

1

顺丰

推出20-100kg重货包裹和100-500kg小票零担；建立独立快运品牌“顺心捷达”，填充了500-3000kg产品线空白。

2

圆通

推行“三网并行”战略：A网专注于经济型快递业务，B网瞄准高品质快递市场，C网提供重货快运服务。

3

优速快递

推出“330限时达”大包裹产品，限时送达，并给予用户“运费最高全退还”的时效保障承诺。

5

德邦物流

宣布更名为德邦快递，并推出3-60kg公斤段的大件快递产品。

4

苏宁物流

发布新家居解决方案，首次倡导四大标准服务——“货损包理赔”、“免费上7楼”、“送装可一体”、“逆向上门取”。



16、抢食大件物流

6 百世快运

启用电商大件“电子面单”，争夺大件市场。电子面单应用、网点覆盖的全境化及科技装备的加持让电商大件不再配送难。

7 安能快递

宣布实行战略升级，重心转向大包裹市场。

9 韵达快运

推出168大件，定位于10-68kg大件包裹产品。

8 京东快运

京东快运上线。提供30kg及以上快运零担、大件包裹的寄递服务。另外，京东物流联合工商联发布全国首个家居电商送装标准。

10 日日顺

率先建成国内首个大件物流智能仓，破解了大件物流领域智慧化发展难题。



17、加码同城配送

中国城市配送经历的三个阶段：

01

传统B2B时代

02

电商物流时代

03

“互联网+物流”
共享众包时代

而在新零售的带动下，未来城配市场的发展趋势将可能出现以下的特点：

- 全国落地配的整合收编
- 互联网+城配平台的厮杀：货拉拉、58速运、云鸟等已成格局
- 新能源汽车运营平台的杀入
- 众包物流的全面整合
- 大件物流配送竞争升级

资本
青睐

即时配送是今年上半年物流领域投融资第一大方向。

30%

未来年均增速有望达到30%。

2000
亿

预计到2020年市场规模将超2000亿元。

17、加码同城配送

京东物流在一线核心城市布局智配中心

- 据悉，京东物流已在北上广深杭等一线核心城市陆续建成多个智配中心，且这一计划仍在快速推进中。
- 智配中心，定位于终端旗舰站点，是通过合理的场地规划，应用行业最先进的自动化分拣设备，结合京东多维度数据采集和预分拣技术，实现将货物自动分拣到配送员的路区。



顺丰杀入同城即时送

- 经过两个多月的试点和推广，顺丰同城急送于近日在北京、上海、广州、深圳和杭州五个城市同步上线。
- 顺丰同城急送可寄递物品的类型涵盖了文件证照、日用品、3C数码、鲜花、蛋糕、生鲜等全品类。并承诺5公里内平均一小时达，其中包括上门取件的时间。

17、加码同城配送

菜鸟战略控股点我达

- 菜鸟网络近日宣布，以众包业务和其他业务资源及2.9亿美元现金战略投资最大即时物流平台点我达，成为其控股股东。
- 融资后，点我达将获得菜鸟资金和业务支持，同时在仓配、快递、同城等多个领域和菜鸟加强融合，协同集团军作战。



海航货运与驹马达成战略合作

- 海航货运与驹马供应链在全国范围内合作推出港到仓、仓到仓、门到门等定制化货物运输产品。
- 由海航货运负责整体航空物流链管控，并提供航空段货物运输环节服务，驹马供应链提供前端货物机场送达、后端落地配、城市配送等服务。



18、商流物流结合更紧密

01

网易考拉牵手万科物流

网易考拉与万科物流在杭州签订战略合作协议，双方宣布将成立合资公司携手推进跨境电商仓储布局，推动跨境电商在各个城市的落地和发展，未来双方还将进一步在仓储运营、物流配送以及新消费领域展开合作。

02

拼多多与国美物流在大件物流领域合作

拼多多与国美零售旗下安迅物流完成了系统对接开发。双方将在大件物流的仓配一体化业务上分阶段进行合作。

03

中商惠民与山东高速物流集团达成战略合作

双方达成战略合作，中商惠民参与山东高速物流供应链有限公司的混合所有制改革，双方注入核心资源共同打造中国领先的快消品供应链体系。

04

良品铺子与京东物流正式签约

京东物流将向良品铺子开放其覆盖全国的仓储物流网络，并为其提供更高效、更优质的供应链一体化服务；双方将在物流、商流层面开展深度合作。

用心为你创造价值



宝供物流企业集团有限公司

广州市天河区龙口东路361号宝供大厦

邮编:510630

电话:(020)3848 2230

传真:(020)3848 2036

www.pgl-world.com