

数智化供应链的 发展趋势和社会价值

2020.11

1

数智化供应链的发展趋势



在新的发展阶段，正在发生的变化与升级……

产业环境

消费互联网

连接人和产品/服务



消费互联网+产业互联网

连接渗透企业内部以及不同
企业、产业之间

技术环境

IT时代

IT信息化、数字化



商业智能时代

产业数智化

宏观环境

参与国际大循环

利用市场和资源两头在外优势



内循环为主，内外双循环相互促进

国内超大规模市场优势

三大趋势



数智化



全链路



社会化



数智化

通过数字化的技术手段，实现供应链的数字协同与网络智能，持续优化垂直行业的成本、效率与体验。

京东实践：美的运营效率提升和开放协同

通过系统直连美的侧

实现每人每月**22**小时的节省

通过供需协同

实现自动单比例从**10%**至**30%**的提升

采购分仓准确性提升

实现每人每月**36**小时的节省

自动预约

实现系统轮循预约效率提升**90%**

内配开放及优化

实现冰箱品类每年**600**万费用节省



京东11.11数据

今年11.11期间，京东智能供应链通过**智能预测、自动调拨和智能履约**，帮助**3.3万**个品牌、超过**500万**种商品进行销售预测

同时，京东智能供应链支撑了全国**32**个省市自治区、近**200**个城市预售前置决策计算，在消费者支付定金瞬间就开始仓储生产，预售商品在支付尾款前就已抵达离消费者最近的快递站点。

今年11.11收货第一单是家住中国最北端黑龙江漠河的荣女士，在凌晨付完尾款后**6分钟**，就收到了在京东预定的口红。





全链路

实现从消费端到产业端价值链各环节的整体优化与重构。

京东实践：海尔C2M热水器

通过京东海量大数据分析发现，已婚家庭的女性对于热水器**内胆细菌滋生**的问题非常担忧

基于用户痛点，海尔与京东联合制定了可以**实时智能监视胆内水质**的健康可视化电热水器G7，解决了用户对热水胆细菌滋生的担忧问题

该产品一上市就受到了用户的欢迎，在京东618期间更是爆卖超过**万台**，实现了销量与口碑的**双增长**

海尔G7热水器带动了行业内健康可视化新风向，重新定义了热水器**杀菌功能**，实现了京东、品牌、行业与用户之间的**共赢**



京东11.11数据

11.11期间，京东助力品牌伙伴售出了超**1亿**件C2M商品，C2M商品成交额同比增长超过**2倍**

C2M京品家电因“超高性价比”和“比你更懂你”而受到消费者追捧，成交额同比增长近**5倍**，占京东家电总成交额的**26%**

高端游戏电脑销量同比增长**120%**，其中**超6成**销量来自C2M产品





社会化

通过开放平台，有效调动各价值链环节的社会化资源，提升敏捷响应与匹配效率。

京东实践：京东健康全渠道服务体系

截至2020年6月，京东健康平台上拥有超过**9000家**第三方商家，为用户提供更丰富的产品品类，与自营业务形成良性互补

声望听力是中国知名的听力健康领域品牌，与京东健康达成生态合作，将在线问诊与线下听力测试服务有效融合，为用户提供便捷可靠的就医路径

患者可在京东健康进行**线上初筛和医生问诊**，诊断用户听力损失情况，并指引用户**在线下合作门店完成专业听力测试**，生成报告图并完成助听器匹配。京东健康为用户建立健康信息档案，并提供后续的持续服务



京东11.11数据

京东物竞天择

11.11期间成交额增长**超62倍**

与**超570家**商家为消费者提供急速送达服务

超80%的日间订单，下单后**10分钟**内出库

超99%的夜间订单，配送准确率达**95%**

消费者下单后最快**11分钟**送达

京东药急送

11.11期间成交额增长**21倍**

一笔药品订单耗时**9分21秒**送达

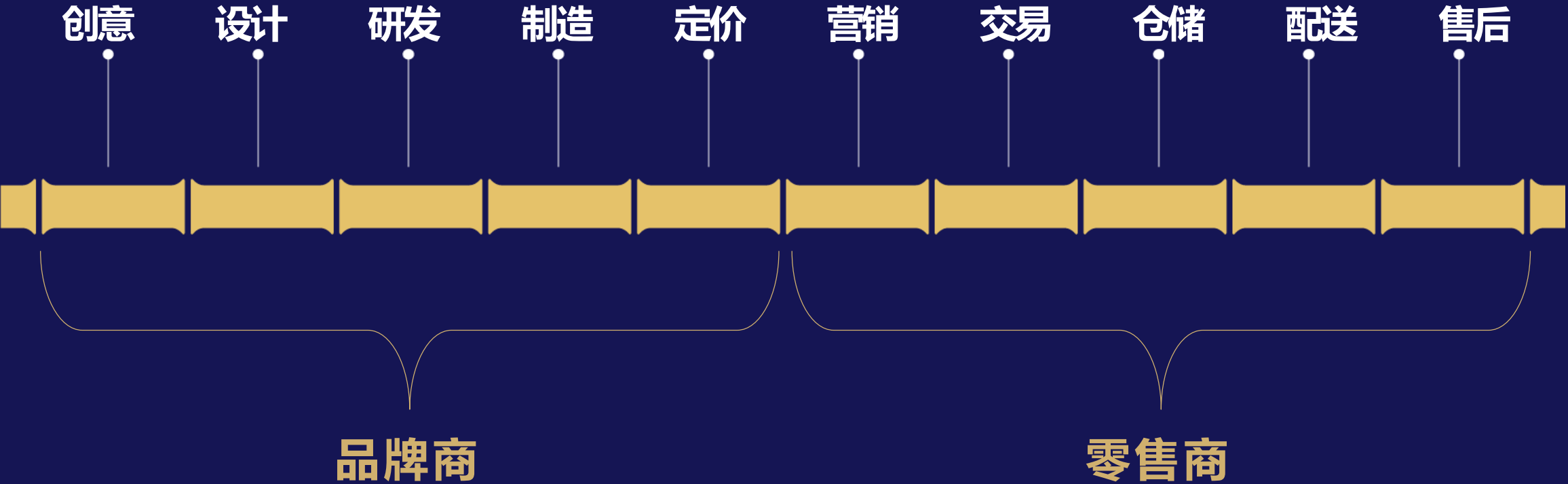


2

京东的“五位一体”数智化供应链



京东“十节甘蔗”理论



狭义商品供应链

(“货”+“仓配”)

国内B2C 电商商品	人
	货
	场

物流	仓
	配



广义供应链

(“五位一体”)

做宽	国内 + 海外
做深	商品 + 服务
做厚	2C + 2B
做长	后五节甘蔗 + 前五节甘蔗
做虚	物理 + 数智

3

开放“数智化供应链”的社会价值

社会价值



数智化

加快实体经济的数字化转型，通过技术和数据手段重构现代产业体系，形成新的增长极。



全链路

着力打通国内大循环中生产、分配、流通、消费各个环节，并实现整体优化与重构，畅通国内大循环，促进国内国际双循环。



社会化

集成更广泛的供应链能力，同时向全社会提供高效优质的供应链服务，协助合作伙伴提升供应链能力，通过优化成本、效率和体验，全面促进消费，释放更多增长潜力。

THANKS!

数智化供应链的发展趋势和社会价值



清华大学中国经济社会数据研究中心
Tsinghua China Data Center